

**NASKAH AKADEMIK KURIKULUM PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS STUDI ISLAM UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI BANJARMASIN**



**OLEH :
TIM PENYUSUN KURIKULUM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS STUDI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN
2018**

Kata Pengantar

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat cepat di era globalisasi ini membawa perubahan yang sangat besar dalam kehidupan manusia termasuk di dunia kerja. Perubahan ini menuntut kompetensi yang tinggi dan relevan untuk hidup secara layak. Kebutuhan/tuntutan masyarakat tersebut menuntut pengembangan kurikulum, termasuk di Perguruan Tinggi. Dasar pengembangan kurikulum adalah diterbitkannya Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Permenristekdikti RI Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Perguruan Tinggi.

Untuk memenuhi tuntutan tersebut, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin harus memutakhirkan kurikulum. Tanpa adanya pemutakhiran tersebut, lulusan yang dihasilkan oleh suatu institusi pendidikan menjadi ketinggalan jaman atau tidak relevan dengan perkembangan tuntutan dunia kerja. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum tidak bisa ditawar-tawar. Dalam kaitan dengan hal tersebut di atas, panduan ini diharapkan dapat memberikan arah dalam melakukan pengembangan kurikulum berbasis KKNI pada Program Studi Ekonomi Syariah di lingkungan Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.

Mudah-mudahan Naskah Akademik ini dapat menjadi acuan dalam melakukan pengembangan kurikulum di tingkat Program Studi. Masukan-masukan yang konstruktif dari berbagai pihak sangat kami harapkan untuk penyempurnaannya.

Banjarmasin, 10 Januari 2018

Tim Penyusun Kurikulum KKNI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
BAB 1	PENGEMBANGAN KURIKULUM BERBASIS KKNI
	A. Latar Belakang Pengembangan Kurikulum 4
	B. Analisis Situasi 8
	C. Tujuan Pengembangan Kurikulum 9
	D. Manfaat Pengembangan Kurikulum KKNI 10
BAB 2	LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM
	A. Landasan 11
	1. Landasan Teologis 11
	2. Lanadasan Filosofis 11
	3. Landasan Sosiologis 15
	4. Lanadasan Psikologis 18
	5. Lanadasan Yuridis 18
	B. Historis 20
BAB 3	KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI BERBASIS KKNI
	A. Kerangka Penyusunan Kurikulum KKNI 21
	B. Visi dan Misi Kelembagaan 24
	1. Visi Misi dan Tujuan Universitas 24
	2. Visi Misi Fakultas 25
	3. Visi-Misi Program Studi 26
	C. Kompetensi Lulusan 27
	D. Profil Lulusan 28
	E. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Out Comes</i>) 28
	F. Analisis SWOT Program Studi Ekonomi Syariah 33
	G. Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan 37
	H. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) 42
	I. Kualifikasi Lulusan Prodi 48
	J. Deskripsi Spesifik Program Studi 49
	K. Penetapan MataKuliah 50
BAB 4	STRUKTUR KURIKULUM & SEBARAN MATA KULIAH
	A. Program Studi 62
	B. Strategi Pengembangan Kurikulum 62
	C. Karakteristik Kurikulum 63
	D. Struktur Kurikulum Program Studi 64
	E. Sebaran Matakuliah Ekonomi Syari'ah Persemester 66
BAB 5	DESKRIPSI MATA KULIAH
	A. Deskripsi Mata Kuliah 69
	B. Rencana Pembelajaran Semester 78

BAB I

PENGEMBANGAN KURIKULUM BERBASIS KKNI

A. Latar Belakang Pengembangan Kurikulum

Program Studi Ekonomi Syariah merupakan salah satu Program Studi yang ada di bawah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin adalah sebuah lembaga pendidikan yang memiliki kurikulum, dimana kurikulum sebagai rencana dan pengaturan mengenai tujuan isi dan bahan pelajaran, serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan.

Kurikulum sebagai arah dan tujuan pengembangan, memiliki dinamika dalam upaya untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Dinamika tersebut sebagai konsekuensi dari pengembangan masyarakat yang harus mampu diakomodasi.

Adanya pengembangan Kurikulum, memerlukan panduan agar proses dan hasilnya sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Panduan kegiatan tersebut berupa petunjuk yang bersifat teknis. Oleh karena itu, perlu diberi landasan berupa naskah akademik sebagai bahan kajian dalam melakukan aktivitas.

Dalam rangka penyalarsan kebutuhan sumber daya manusia Indonesia yang bermutu dan produktif sesuai dengan standar kompetensi kerja baik nasional maupun internasional dengan capaian pembelajaran (*learning outcomes*) yang sesuai dengan standar kompetensi lulusan yang dihasilkan oleh sistem pendidikan formal, informal, nonformal, pelatihan maupun pengalaman kerja yang diakui dengan sistem pengakuan pembelajaran lampau maupun kemampuan saat ini, maka Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemdikbud) bekerjasama dengan Kementerian dan institusi pemerintah lainnya, para pemangku-kepentingan pengguna tenaga kerja terkait, asosiasi industri, asosiasi profesi, asosiasi internasional, perguruan tinggi regional/internasional, dan lembaga terkait lainnya telah

menerbitkan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah kerangka penjenjangan kualifikasi dan kompetensi tenaga kerja Indonesia yang menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan sektor pendidikan dengan sektor pelatihan dan pengalaman kerja dalam suatu skema pengakuan kemampuan kerja yang disesuaikan dengan struktur di berbagai sektor pekerjaan. Jenjang kualifikasi adalah tingkat capaian pembelajaran yang disepakati secara nasional, disusun berdasarkan ukuran hasil pendidikan dan/atau pelatihan yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, atau pengalaman kerja.

KKNI menyediakan 9 (sembilan) jenjang kualifikasi, dimulai dari kualifikasi jenjang 1 sebagai kualifikasi terendah sampai dengan kualifikasi jenjang 9 sebagai kualifikasi tertinggi. Penetapan jenjang kualifikasi 1 sampai 9 dilakukan melalui pemetaan komprehensif kondisi ketenagakerjaan di Indonesia ditinjau dari kebutuhan penghasil (*supply push*) maupun pengguna (*demand pull*) tenaga kerja. Dengan demikian, KKNI merupakan perwujudan mutu dan jati diri Bangsa Indonesia dalam sistem pendidikan nasional, sistem pelatihan kerja nasional serta sistem pengakuan kompetensi nasional, yang dapat dipakai sebagai pedoman untuk:

1. Menetapkan kualifikasi capaian pembelajaran yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, pelatihan atau pengalaman kerja;
2. Menetapkan skema pengakuan kualifikasi capaian pembelajaran yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, pelatihan atau pengalaman kerja;
3. Menyetarakan kualifikasi antara capaian pembelajaran yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, pelatihan atau pengalaman kerja; dan
4. Mengembangkan metode dan sistem pengakuan kualifikasi sumberdaya manusia dari negara lain yang akan bekerja di Indonesia.

KKNI menjadi acuan dalam pengemasan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) ke dalam tingkat atau jenjang kualifikasi. Pengemasan SKKNI ke dalam jenjang kualifikasi KKNI sangat penting untuk keperluan penyandingan maupun penyetaraan kualifikasi dan atau rekognisi dengan tingkat pendidikan dan atau tingkat pekerjaan. Di samping itu, pengemasan SKKNI ke dalam KKNI juga penting untuk keperluan harmonisasi dan kerjasama saling pengakuan kualifikasi dengan negara lain, baik secara bilateral maupun secara multilateral.

Setiap sektor dan jenjang pada KKNI memiliki deskriptor masing-masing. Deskriptor setiap jenjang kualifikasi juga disesuaikan dengan mempertimbangkan kondisi negara secara menyeluruh, termasuk perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, perkembangan sektor-sektor pendukung perekonomian dan kesejahteraan rakyat seperti perindustrian, pertanian, kesehatan, hukum, dan lain-lain, serta aspek-aspek pembangun jati diri bangsa yang tercermin dalam Bhineka Tunggal Ika, yaitu komitmen untuk tetap mengakui keragaman agama, suku, budaya, bahasa dan seni sebagai ciri khas bangsa Indonesia. Jenis kualifikasi pada KKNI dirancang untuk memungkinkan setiap jenjang kualifikasinya bersesuaian dengan kebutuhan bersama antara penghasil dan pengguna lulusan perguruan tinggi, kultur pendidikan/pelatihan di Indonesia saat ini serta gelar lulusan setiap jalur pendidikan tinggi yang berlaku di Indonesia.

Deskriptor pada KKNI terdiri atas dua bagian yaitu deskripsi umum dan deskripsi spesifik. Deskripsi umum mendeskripsikan karakter, kepribadian, sikap dalam berkarya, etika, moral dari setiap manusia dan berlaku pada setiap jenjang. Sedangkan deskripsi spesifik mendeskripsikan cakupan keilmuan (*science*), pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*know-how*) dan keterampilan (*skill*) yang dikuasai seseorang bergantung pada jenjangnya

Secara konseptual, setiap jenjang kualifikasi dalam KKNI disusun oleh empat parameter utama yaitu:

1. Keterampilan kerja,
2. Cakupan keilmuan/pengetahuan.

3. Metoda dan tingkat kemampuan dalam mengaplikasikan keilmuan/pengetahuan tersebut serta.
4. Kemampuan manajerial.

Ke-empat parameter yang terkandung dalam masing-masing jenjang disusun dalam bentuk deskripsi yang disebut Deskriptor KKNi. Dengan demikian ke 9 jenjang KKNi merupakan deskriptor yang menjelaskan hak, kewajiban dan kemampuan seseorang dalam melaksanakan suatu pekerjaan atau mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keahliannya. Uraian tentang parameter pembentuk setiap Deskriptor KKNi adalah sebagai berikut:

1. Keterampilan kerja atau kompetensi merupakan kemampuan dalam ranah kognitif, ranah psikomotor, dan ranah afektif yang tercermin secara utuh dalam perilaku atau dalam melaksanakan suatu kegiatan, sehingga dalam menetapkan tingkat kompetensi seseorang dapat ditilik lewat unsur-unsur dari kemampuan dalam ketiga ranah tersebut.
2. Cakupan keilmuan/pengetahuan merupakan rumusan tingkat keluasan, kedalaman, dan kerumitan/kecanggihan pengetahuan tertentu yang harus dimiliki, sehingga makin tinggi kualifikasi seseorang dalam KKNi ini dirumuskan dengan makin luas, makin dalam, dan makin canggih pengetahuan/keilmuan yang dimilikinya.
3. Metoda dan tingkat kemampuan adalah kemampuan memanfaatkan ilmu pengetahuan, keahlian, dan metode yang harus dikuasai dalam melakukan suatu tugas atau pekerjaan tertentu, termasuk didalamnya adalah kemampuan berpikir (*intellectual skills*).
4. Kemampuan manajerial merumuskan kemampuan manajerial seseorang dan sikap yang disyaratkan dalam melakukan suatu tugas atau pekerjaan, serta tingkat tanggung jawab dalam bidang kerja tersebut

Internalisasi dan akumulasi keempat parameter yang dicapai melalui proses pendidikan yang terstruktur di dalam Sistem Pendidikan Nasional (Program Pendidikan Berbasis Akademik, Vokasi, dan Profesi) atau melalui pengalaman kerja di dalam Sistem Sertifikasi Nasional (Pengembangan Karir Berbasis Pelatihan Kerja dan Pengalaman) disebut capaian pembelajaran, yang harus dinyatakan ke dalam pola standar yang bisa dipergunakan oleh semua

pemangku-kepentingan terkait untuk pelaksanaan tugas masing-masing (Badan Standarisasi Nasional Pendidikan/BSNP, Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi/BAN-PT, Lembaga Akreditasi Mandiri/LAM, Badan Nasional Sertifikasi Profesi/BNSP, dan Auditor Internal maupun External). Secara umum parameter deskripsi dinyatakan ke dalam: kemampuan di bidang kerja (dari profil lulusannya), pengetahuan yang dikuasai (rumpun ilmu), dan kemampuan manajerial (posisi manajerial di bidang kerja). Di samping itu, setiap Perguruan Tinggi dapat menambahkan kemampuan-kemampuan lain pada lulusannya, yang dalam format Pendidikan Tinggi (Dikti) dimasukkan ke dalam klasifikasi “kompetensi pendukung dan kompetensi pilihan lainnya”, atau ke dalam “kompetensi khusus” menurut klasifikasi standar isi BSNP.

B. Analisis Situasi

Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memiliki salah satu Program Studi Ekonomi Syariah, merupakan disiplin ilmu yang terbentuk dari ilmu ekonomi Islam dimana ekonomi syariah merupakan bagian dari muamalat (hubungan antara manusia dengan manusia). Oleh karena itu, Ekonomi Syariah tidak bisa dilepaskan dari al Qur`an dan as sunnah sebagai sumber pedoman hukum dalam transaksi jual beli. Ekonomi syariah juga tidak dapat dilepaskan dari paradigma ekonomi syariah yakni konsep Ketauhidan. Program studi Ekonomi Syariah adalah jalur pendidikan dan pengembangan ilmu agama yang aplikatif dan sangat strategis untuk memenuhi kebutuhan pembangunan bidang ekonomi khususnya sektor Praktisi perbankan, Akademisi Ekonomi Syariah dan Wirausaha serta memenuhi tantangan perkembangan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat modern saat ini dan akan datang. Pada tingkat aplikasinya Transaksi baik di dunia lembaga Keuangan Syariah maupun non Lembaga Keuangan Syariah sangat lekat dengan aktivitas perekonomian masyarakat.

Program Studi Ekonomi syariah adalah jalur pendidikan dan pengembangan ilmu pada kompetensi bidang keahlian Praktisi Ekonomi Syariah, Akademisi Ekonomi Syariah dan Wirausaha yang sangat strategis untuk memenuhi kebutuhan pembangunan ekonomi dengan prinsip syariah. Oleh karenanya dalam rangka suksepsi pembangunan ekonomi berbasis sektor

riil, yaitu menjadikan sistem ekonomi syariah sebagai sistem perekonomian nasional diperlukan akselerasi ketersediaan tenaga akademik maupun tenaga profesional bidang ekonomi syariah. Seorang lulusan Ekonomi Syariah diharapkan mampu menjadi Akademisi Ekonomi Syariah, Praktisi Ekonomi Syariah dan Wirausaha.

Kompetensi Lulusan Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin agar memiliki nilai profesional khususnya dibidang Ekonomi syariah dengan kedalaman *knowledge* (fiqih muamalah) dan kemampuan skill baik pada Ekonomi mikro maupun makro serta dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin menyelenggarakan pengembangan kurikulum berdasarkan kompetensi lulusan yang hendak dicapai. Kompetensi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin adalah lulusan “Memiliki Kompetensi Ekonomi Syariah yang Profesional, Kompetitif, dan berjiwa Enterpreneur” yang memiliki nilai-nilai ahlussunnah wal jama’ah yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, keluasan ilmu dan kematangan profesional. Bertolak dari kompetensi lulusan tersebut, maka Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin mengemban tugas untuk menyiapkan calon-calon lulusan yang memiliki kekokohan akidah dan kedalaman spiritual, keagungan akhlak, keluasan ilmu, dan kematangan profesional.

C. Tujuan Pengembangan Kurikulum

Tujuan pengembangan kurikulum program studi Ekonomi Syariah adalah sebagai berikut:

1. Mengakomodasi dinamika perkembangan individu sebagai makhluk individu maupun makhluk sosial.
2. Menentukan mata kuliah sebagai acuan dasar arah pengembangan kompetensi dari lulusan program studi Ekonomi Syariah.
3. Merancang aturan peralihan kurikulum baru.

4. Merancang konten atau isi dari masing-masing mata kuliah.
5. Menghasilkan kerjasama dalam rangka pengembangan Program Studi ekonomi syariah.

D. Manfaat Pengembangan Kurikulum KKNI.

Pengembangan Kurikulum harus memberikan manfaat bagi seluruh komponen sistem yang terlibat dalam lembaga tersebut dan juga bagi stakeholder yang terkait. Oleh karena itu pengembangan kurikulum memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa, sebagai skemata daam melakukan kegiatan akademik dan non akademik (pengembangan diri) untuk mencapai cita-cita dan mewujudkan harapan hidupnya.
2. Bagi dosen, sebagai panduan dalam melaksanakan tugas profesional sebagai pendidik untuk mewujudkan profil lulusan sesuai dengan Visi dan Misi.
3. Bagi Lembaga, Sebagai arah pelaksanaan tugas dan manajerial dalam mengakomodasi aktivitas lembaga untuk visi dan misi.
4. Bagi Masyarakat, sebagai akuntabilitas terhadap tuntutan pengembangan ilmu dan teknlogi serta akomodasi kebutuhan masyarakat terhadap kesejahteraannya.
5. Bagi bangsa dan negara, sebagai bukti komitmen dalam mencapai tujuan pembangunan nasional.

BAB II

LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

A. Landasan

Pengembangan kurikulum S1 Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin dilandasi oleh nilai-nilai teologis, filosofis, kultural, sosiologis, psikologis dan kebijakan-kebijakan yang dituangkan dalam peraturan perundang-undangan sebagai berikut :

1. Landasan Teologis

Pendidikan yang dikembangkan oleh Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin adalah pendidikan yang mempunyai perspektif Qurani dan sunnah dalam penerapan Transaksi Muammalah di kehidupan sehari pada bidang kompetensi Akademisi, Praktisi dan Wirausaha. Landasan teoritis disini mengarahkan kurikulum Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam tentang penerapan transaksi dalam kehidupan sehari-hari yang selalu dilakukan oleh setiap masyarakat.

2. Landasan Filosofis

Kurikulum Program Studi Ekonomi Syariah disusun berdasarkan atas perubahan yang terjadi di era industri 4.0 Era Industri 4.0 merupakan transformasi digital pada banyak bidang (manufaktur, pertanian, jasa, pendidikan, dan lainnya). Digitalisasi manufaktur yang menerapkan teknologi digital seperti *intelligent robots*, *drones*, teknologi sensor, *artificial intelligence*, teknologinano, dan 3D printing. Pada sektor jasa Digitalisasi diterapkan melalui *internet of things*, *big data*, *cloud*, *digital currency* dan *social analytics*. Era transformasi digital ini mengakibatkan perubahan struktur pasar kerja, yang akan mengancam *low-skilled* tenaga kerja dan memunculkan jenis pekerjaan baru sekaligus menghilangkan sebagian jenis pekerjaan yang ada.

Akibat Tranformasi pasar kerja tersebut, dibutuhkan lulusan perguruan tinggi siap bekerja pada penyesuaian pekerjaan yang ada dan pada posisi pekerjaan yang baru. Implikasi era digital juga mengancam tataran sosial masyarakat (*social atomization*, individual, turunnya solidaritas, dll). Sehingga

Mahasiswa dan lulusan Program Studi Ekonomi Syariah harus memiliki kompetensi pengetahuan dan bauran keterampilan digital-data-sosial.

Selain hal tersebut diatas perubahan kurikulum juga didorong perkembangan dunia lembaga ekonomi, bisnis dan keuangan syariah, sehingga adanya pedoman kurikulum/naskah akademik ini untuk mencapai visi misi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Adanya landasan filosofi pembentukan kurikulum ini yaitu, sebagai asumsi tentang hakikat realitas, hakikat manusia, hakikat pengetahuan, dan hakikat nilai yang menjadi titik tolak dalam pengembangan kurikulum. Asumsi-asumsi filosofis tersebut berimplikasi pada rumusan tujuan pendidikan, pengembangan isi atau materi pendidikan, penentuan strategi, serta pada peranan peserta didik dan peranan pendidikan.

Filsafat memegang peranan penting dalam pengembangan kurikulum, sama halnya seperti dalam (filsafat pendidikan islam), kita dikenalkan pada berbagai aliran filsafat, seperti : perenialisme, essensialisme, eksistesialisme, progresivisme, dan rekonstruktivisme. Dalam pengembangan kurikulum pun senantiasa berpijak pada aliran-aliran filsafat tertentu, sehingga akan mewarnai terhadap konsep dan implementasi kurikulum yang dikembangkan. Dengan merujuk kepada pemikiran ella yulaelawati, di bawah ini diuraikan tentang isi dari-dari masing-masing aliran filsafat, kaitannya dengan pengembangan kurikulum.

- a) Perenialisme lebih menekankan pada keabadian, keidealan, kebenaran dan keindahan dari pada warisan budaya dan dampak sosial tertentu. Pengetahuan dianggap lebih penting dan kurang memperhatikan kegiatan sehari-hari. Pendidikan yang menganut faham ini menekankan pada kebenaran absolut, kebenaran universal yang tidak terikat pada tempat dan waktu. Aliran ini lebih berorientasi ke masa lalu.
- b) Essensialisme menekankan pentingnya pewarisan budaya dan pemberian pengetahuan dan keterampilan pada peserta didik agar dapat menjadi anggota masyarakat yang berguna. Matematika, sains dan mata pelajaran lainnya dianggap sebagai dasar-dasar substansi kurikulum yang berharga

untuk hidup dimasyarakat. Sama halnya dengan perenialisme, esensialisme juga lebih berorientasi pada masa lalu.

- c) Eksistensialisme menekankan pada individu sebagai sumber pengetahuan tentang hidup dan makna. Untuk memahami kehidupan seseorang mesti memahami dirinya sendiri. Aliran ini mempertanyakan : bagaimana saya hidup di dunia ? apa pengalaman itu ?
- d) Progresivisme menekankan pada pentingnya melayani perbedaan individual, berpusat pada peserta didik, variasi pengalaman belajar dan proses. Progresivisme merupakan landasan bagi pengembangan belajar peserta didik aktif.
- e) Rekonstruktivisme merupakan elaborasi lanjut dari aliran progresivisme. Pada rekonstruktivisme, peradaban manusia masa depan sangat ditekankan. Disamping menekan tentang perbedaan individual seperti pada progresivisme, rekonstruktivisme lebih jauh menekankan tentang pemecahan masalah, berfikir kritis dan sejenisnya. Aliran ini akan mempertanyakan untuk berfikir kritis, memecahkan masalah, dan melakukan sesuatu. Penganut aliran ini menekankan pada hasil belajar dari pada proses.

Kurikulum 2013 dikembangkan dengan landasan filosofis yang memberikan dasar bagi pengembangan seluruh potensi peserta didik menjadi manusia Indonesia berkualitas yang tercantum dalam tujuan pendidikan nasional. Pada dasarnya tidak ada satupun filsofi pendidikan yang dapat digunakan secara spesifik untuk pengembangan kurikulum yang dapat menghasilkan manusia yang berkualitas. Berdasarkan hal tersebut di atas kurikulum 2013 dikembangkan menggunakan filosofi sebagai berikut :

- 1) Pendidikan berakar pada budaya bangsa untuk membangun kehidupan bangsa masa kini dan masa mendatang. Pandangan ini menjadikan kurikulum 2013 dikembangkan berdasarkan budaya bangsa Indonesia yang beragam, diarahkan untuk membangun kehidupan masa kini, dan untuk membangun masa dasar bagi kehidupan bangsa yang lebih baik di masa depan. Mempersiapkan peserta didik untuk kehidupan masa depan selalu menjadi kepedulian kurikulum, hal ini mengandung makna bahwa kurikulum adalah

rancangan pendidikan untuk mempersiapkan kehidupan generasi muda bangsa.

- 2) Peserta didik adalah pewaris budaya bangsa yang kreatif. Menurut pandangan filosofi ini, prestarasi bangsa di berbagai bidang kehidupan di masa lampau adalah sesuatu yang harus termuat dalam isi kurikulum untuk dipelajari peserta didik. Proses pendidikan adalah suatu proses yang memberi kesempatan kepada peserta didik untuk mengembangkan potensi dirinya menjadi kemampuan berpikir rasional dan kecemerlangan akademik dengan memberikan makna terhadap apa yang dilihat, didengar, dibaca, dipelajari dari warisan budaya berdasarkan makna yang ditentukan oleh lensa budayanya dan sesuai dengan tingkat kematangan psikologi serta kematangan fisik peserta didik. Selain mengembangkan kemampuan berpikir rasional dan cemerlang dalam akademik, kurikulum 2013 memposisikan keunggulan budaya tersebut dipelajari untuk menimbulkan rasa bangga, diaplikasikan dan dimanifestasikan dalam kehidupan pribadi, dalam interaksi sosial di masyarakat sekitarnya, dan dalam kehidupan berbangsa masa kini.
- 3) Pendidikan ditujukan untuk mengembangkan kecerdaan intelektual dan kecemerlangan akademik melalui pendidikan disiplin ilmu. Filosofi ini menentukan bahwa isi kurikulum adalah disiplin ilmu dan pembelajaran adalah pembelajaran disiplin ilmu (*essentialism*). Filosofi ini mewajibkan kurikulum memiliki nama matapelajaran yang sama dengan nama disiplin ilmu, selalu bertujuan untuk mengembangkan kemampuan intelektual dan kecemerlangan akademik.
- 4) Pendidikan untuk membangun kehidupan masa kini dan masa depan yang lebih baik dari masa lalu dengan berbagai kemampuan intelektual, kemampuan berkomunikasi, sikap sosial, kepedulian, dan berpartisipasi untuk membangun kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik (*experimentalism and social reconstructivism*). Dengan filosofi ini, kurikulum 2013 bermaksud untuk mengembangkan potensi peserta didik menjadi kemampuan dalam berpikir reflektif bagi penyelesaian masalah

sosial di masyarakat, dan untuk membangun kehidupan masyarakat demokratis yang lebih baik.

3. Landasan Sosiologis

Landasan Sosiologis pengembangan kurikulum adalah asumsi-asumsi yang berasal dari sosiologi yang dijadikan titik tolak dalam pengembangan kurikulum. Mengapa pengembangan kurikulum harus mengacu pada landasan sosiologis? Anak-anak berasal dari masyarakat, mendapatkan pendidikan baik informal, maupun non formal dalam lingkungan masyarakat, dan diarahkan agar mampu terjun dalam kehidupan bermasyarakat.

Karena itu kehidupan masyarakat dan budaya dengan segala karakteristiknya harus menjadi landasan dan titik tolak dalam melaksanakan pendidikan. Jika dipandang dari sosiologi, pendidikan adalah proses mempersiapkan individu agar menjadi warga masyarakat yang diharapkan, pendidikan adalah proses sosialisasi, dan berdasarkan pandangan antropologi, pendidikan adalah “enkulturasi” atau pembudayaan. “dengan pendidikan, kita tidak mengharapkan muncul manusia-manusia yang lain dan asing terhadap masyarakatnya, tetapi manusia yang lebih bermutu, mengerti, dan mampu membangun masyarakatnya. Sosiologi adalah ilmu pengetahuan yang menyelidiki berbagai gejala sosial hubungan antara individu, antara golongan, antara lembaga sosial atau masyarakat. Di dalam kehidupan kita tidak hidup sendiri, namun hidup dalam suatu masyarakat. Dalam lingkungan itulah kita memiliki tugas yang harus dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab sebagai bakti kepada masyarakat yang telah memberikan jasanya kepada kita. Ada beberapa faktor yang memberikan pengaruh terhadap pengembangan kurikulum dalam masyarakat, antara lain :

a. Kebutuhan Masyarakat

Kebutuhan masyarakat tak pernah tak terbatas dan beraneka ragam. Oleh karena itu lembaga pendidikan berusaha menyiapkan tenaga-tenaga terdidik yang terampil yang dapat dijadikan sebagai penggal kebutuhan masyarakat.

b. Perubahan dan perkembangan masyarakat

Masyarakat adalah suatu lembaga yang hidup, selalu berkembang dan berubah. Perubahan dan perkembangan nilai yang ada dalam masyarakat sering menimbulkan konflik antar generasi. Dengan diadakannya pendidikan diharapkan konflik yang terjadi antar generasi dapat teratasi.

c. Tri Pusat pendidikan

Yang dimaksud dengan tri pusat pendidikan adalah bahwa pusat pendidikan dapat bertempat di rumah, sekolah, dan di masyarakat. Selain itu lembaga pendidikan agama, serta lingkungan fisik juga dapat berperan sebagai pusat pendidikan.

d. Sosiologi Sebagai Landasan Kurikulum

Kurikulum Mutlak diperlukan dalam proses pendidikan karena tujuan dalam kurikulum itulah yang akan menghasilkan lulusan dengan kompetensinya. Oleh karena itu diperlukan kurikulum yang benar-benar menghgali nilai sosial budaya serta mampu menyiapkan peserta didik untuk menghadapi perubahan zaman.

Kurikulum karakter bersumber pada nilai agama dan nilai sosial budaya yang terpuji. Bangsa kita yang mayoritas muslim dan secara turun temurun hidup dalam budaya yang harmonis serta gotong royong hendaknya menjadi acuan dalam penyusunan kurikulum sehingga kurikulum kita semestinya berisi tentang pengamalan agama yang benar, membudayakan kebiasaan gotong royong dan santun pada setiap jenjang pendidikan.

Kurikulum dapat dipandang sebagai suatu rancangan pendidikan. Sebagai suatu rancangan, kurikulum menentukan pelaksanaan dan hasil pendidikan. Kita maklumi bahwa pendidikan merupakan usaha mempersiapkan peserta didik untuk terjun ke lingkungan masyarakat. Pendidikan bukan hanya untuk pendidikan semata, namun memberikan bekal pengetahuan, keterampilan serta nilai-nilai untuk hidup, bekerja dan mencapai perkembangan lebih lanjut di masyarakat.

Dengan pendidikan, kita tidak mengharapkan muncul manusia-manusia yang menjadi terasing dari lingkungan masyarakatnya, tetapi justru melalui pendidikan diharapkan dapat lebih mengerti dan mampu

membangun kehidupan masyarakatnya. Oleh karena itu, tujuan, isi, maupun proses pendidikan harus disesuaikan dengan kebutuhan, kondisi, karakteristik, kekayaan dan perkembangan yang ada di masyarakat.

e. Kearifan Lokal

Setiap Bangsa memiliki kearifan Lokal sesuai kondisi alam dan sosial budayanya. Kearifan lokal ini bersifat unik karena menjadi ciri khas dari bangsa tersebut. Bangsa Jepang dikenal sebagai bangsa yang memiliki semangat juang yang tinggi karena ditempa oleh alam yang rawan gempa dan minim kekayaan alam, demikian pula yang terjadi pada bangsa Korea. Indonesia sebagai bangsa yang besar, beragam suku, bahasa, budaya dan hidup di alam yang subur dan kaya memiliki berbagai keunikan pada setiap daerahnya. Keunikan inilah yang semestinya dijadikan sebagai pendekatan dalam pendidikan. Mendidikan mahasiswa dengan potensi kearifan lokal disebut *In Situ Development*.

f. Dosen sebagai Role Model

Kualitas pendidikan sangat bergantung pada kualitas dosen. Dosen tidak hanya berperan sebagai pengajar yang mentransfer ilmu pengetahuan melainkan juga sebagai sosok yang mengajarkan karakter yang baik. Setiap tutur kata, sikap dan perilaku dosen akan menjadi inspirasi dan contoh bagi mahasiswanya. Dosen menjadi role model atau teladan bagi para mahasiswa. Oleh karena itu dosen hendaknya memiliki bekal ilmu yang mumpuni dan memiliki sikap amanah serta profesionalisme keilmuan. Diperlukan proses pendidikan dosen yang benar-benar mampu melahirkan dosen dengan karakteristik tersebut. Pada kenyataannya sekarang ini, dosen tidak banyak yang memiliki kualitas sebagai role model. Berbagai faktor yang mendasari seperti tuntutan ekonomi, budaya gelar dan gengsi serta potensi yang tidak sesuai (relevansi). Banyak orang ingin menjadi dosen karena konon profesi dosen menghasilkan income yang besar. Budaya gelar dan mengejar gengsi telah mendorong para mahasiswa untuk kuliah dengan tujuan sekedar mendapat gelar kesarjanaan meskipun selama proses pendidikannya melakukan

plagiatisme dan pada saat lulus memiliki kompetensi dan kemandirian yang rendah.

Dosen yang mampu menjadi role model akan efektif mengajar nilai-nilai sosial budaya yang religius bagi para mahasiswanya. Dengan demikian para mahasiswa akan menjadi lulusan yang mampu mengarahkan kehidupan sosial dan budaya yang baik di masyarakat karena mereka menjadi role model di masyarakat. Pelajar saat ini adalah iron stocks (sumber daya manusia) yang akan mewarnai kehidupan sosial budaya di masa mendatang. Apapun profesinya, mereka akan memimpin dan mewarnai lingkungan dengan karakter yang diperoleh semasa pendidikan.

4. Landasan Psikologis

Pendidikan adalah proses interaksi antara individu manusia dengan manusia lain dan lingkungannya. Manusia sebagai makhluk individu dan sosial memiliki aspek psikologis yang kompleks dan taraf lebih tinggi dibandingkan dengan makhluk. Berkat aspek psikologis yang tinggi inilah, maka manusia lebih maju dan modern dibandingkan makhluk lain. Menurut nana Syaodih kondisi psikologis merupakan “karakter psiko-fisik seseorang sebagai individu, yang dinyatakan dalam berbagai bentuk perilaku dalam interaksi dengan lingkungannya”. Perilaku tersebut mencakup perilaku kognitif, efektif, dan psikomotor. Setiap individu siswa berbeda dan setiap siswa sedang berada dalam proses perkembangan yang pesat. Oleh karena itu melalui landasan psikologis, program pendidikan harus mampu memberikan layanan sesuai dengan perilaku psikologisnya, sehingga dapat mengembangkan potensi para siswa secara optimal.

5. Landasan Yuridis

Ada beberapa peraturan yang menjadi landasan pembentukan kurikulum Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin berbasis KKNI, Peraturan tersebut adalah :

- a. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

- b. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
- d. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia No. 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- e. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- f. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 37 Tahun 2009 Tentang Dosen.
- g. Peraturan Menteri Agama No. 1 Tahun 2016 tentang Ijazah, Transkrip Akademik, dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah Perguruan Tinggi Keagamaan.
- h. Peraturan Direktur Jenderal No. 2500 Tahun 2018 Tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam Pada Perguruan Tinggi.
- i. Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 dan perubahannya Nomor 32 Tahun 2013 dan No. 13 Tahun 2015 tentang Tentang Standar Nasional Pendidikan
- j. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- k. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
- l. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 81 Tahun 2014 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi dan Sertifikat Profesional Pendidikan Tinggi.
- m. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
SN Dikti Permenritekdikti No. 14 Tahun 2015 Tentang Panduan dan Pelaksanaan Program Pengembangan Teknologi Industri Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

B. Historis

Program Studi (S1) Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin didirikan pada 22 Oktober 2009 dengan No. SK. Dj.I/614/2009 yang mulai beroperasi pada tahun 2010. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin pertama kali mengajukan akreditasi pada tahun 2012, sehingga salah satu syarat penting dalam pengajuan akreditasi yang menjadi acuan penilaian akreditasi adalah aktualitas dan kesesuaian kurikulum pendidikan di Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Setelah mengajukan Akreditasi pada tahun 2014 Program Studi Ekonomi Syariah mengalami perkembangan dari kurikulum lama sampai ke kurikulum Baru yang ditetapkan pada tahun 2016 yaitu Kurikulum KJNI.

Untuk Tahun 2010 hingga tahun 2015 Program Studi Ekonomi Syariah masih menggunakan kurikulum lama dengan proses pembelajaran menggunakan SAP dan GBPP. Akibat evaluasi kurikulum pada tahun 2016 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin mengalami peningkatan dan perbaikan dalam perkembangan kurikulum, sehingga menetapkan menggunakan kurikulum KJNI dengan tujuan untuk mengetahui capaian pembelajaran yang terapkan Program Studi pada Visi Misi Program Studi Ekonomi Syariah.

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin mampu menjadikan Lulusan Program Studi Ekonomi Syariah menjadi Praktisi Ekonomi Syariah, Akademisi di bidang Ekonomi Syariah dan Wirausaha. Adanya evaluasi Kurikulum dalam pencapaian Pembelajaran Program Studi Ekonomi Syariah menyelenggarakan workshop kurikulum yang melibatkan peranan dosen, alumni, praktisi perbankan syariah maupun non lembaga keuangan syariah dalam pembetulan tujuan visi dan misi program studi ekonomi syariah.

BAB III

KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI BERBASIS KKNI

A. Kerangka Penyusunan Kurikulum KKNI

Kurikulum yang dikembangkan oleh program studi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), dan standar kompetensi dari asosiasi/kelembagaan profesi/ konsorsium keilmuan, dengan melibatkan dosen, alumni, pengguna lulusan, pimpinan fakultas dan universitas dilakukan melalui beberapa tahap sebagai berikut:

1. Visi Misi dan Tujuan Program Studi

Program studi perlu merumuskan visi yang merupakan *outcome* yang akan dicapai secara jelas pada rentang waktu tertentu. Visi perlu memenuhi kriteria jelas, realistis dan terukur serta adanya pelibatan stakeholder internal dan eksternal/pengguna lulusan dalam penyusunannya. Misi merupakan penjabaran operasional dari Visi yang setidaknya meliputi pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang yang sesuai keahlian program studi. Tujuan adalah hasil yang ingin dicapai oleh program studi dalam hal output lulusan yang sejalan dengan kompetensi utama program studi.

2. Profil Lulusan

Profil lulusan menggambarkan peran dan fungsi yang dapat dilakukan oleh lulusan di masyarakat pengguna lulusan (stakeholders) terkait.

3. Standar Kompetensi Lulusan

SKL merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Standar Kompetensi Lulusan meliputi :

- a. Standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan.

- b. Standar kompetensi lulusan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan digunakan sebagai acuan utama pengembangan standar isi pembelajaran, standar proses pembelajaran, standar penilaian pembelajaran, standar dosen dan tenaga kependidikan, standar sarana dan prasarana pembelajaran, standar pengelolaan pembelajaran, dan standar pembiayaan pembelajaran.
4. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan wajib :
 - a. Mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan menurut KKNI dan SNPT.
 - b. Mencerminkan visi dan misi Program Studi Ekonomi Syariah.
 5. Elemen dalam Capaian Pembelajaran Dalam capaian pembelajaran setidaknya terdapat beberapa aspek yang merupakan elemen kunci yaitu:
 - a. **Sikap** merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran; Setiap lulusan program studi harus memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:
 - Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap serta perilaku yang sesuai dengan ajaran Islam.
 - Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
 - Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
 - Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung-jawab pada negara dan bangsa (menjadi warga negara yang baik dan partisipatif).

- Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
 - Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
 - Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
 - Menginternalisasinilai, norma, dan etika akademik.
 - Menunjukkan sikap bertanggung-jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
 - Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- b. **Pengetahuan** merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. Setiap lulusan program memiliki pengetahuan yang dirumuskan sesuai dengan profil yang telah ditetapkan.
- c. **Keterampilan Umum** merupakan kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen, yang diperoleh melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.
- d. **Keterampilan Khusus** merupakan kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi dengan mempertimbangkan masukan dari para pengguna lulusan dan stakeholder terkait serta merupakan kesepakatan konsorsium atau program studi sejenis.
- e. Penetapan Unsur-unsur Capaian Pembelajaran. Penetapan unsur-unsur capaian pembelajaran harus didasari oleh tujuan pendidikan universal, yakni: *learning to know, learning to do, learning to be,*

dan *learning to live together* sebagai dasar penentuan besaran SKS mata kuliah.

- f. Peta Kurikulum dibuat dengan mempertimbangkan hubungan antara capaian pembelajaran dengan pokok bahasan atau bahan kajian untuk menentukan nama mata kuliah.
- g. Penetapan besaran SKS mata kuliah dilakukan dengan mempertimbangkan keluasan dan kedalaman mata kuliah; dan jumlah SKS program studi.
- h. Penyusunan distribusi matakuliah persemester dilakukan dengan mempertimbangkan pentingnya satu kompetensi untuk membangun kompetensi lain yang harus dikuasai mahasiswa.
- i. Mata kuliah ditetapkan sesuai dengan capaian pembelajaran. Untuk program magister ditetapkan mata kuliah penciri universitas yaitu matakuliah lintas program studi magister yang memberikan karakteristik atau penciri yang sejalan dengan visi UNISKA MAB Banjarmasin yaitu integrasi keilmuan, keislaman, dan keindonesiaan, dengan mempertimbangkan juga level KKNI sebagai tuntutan capaian pembelajaran minimal.

B. Visi dan Misi Kelembagaan

Kurikulum Program Studi harus disusun berdasarkan atas visi dan misi Universitas, Fakultas dan Program Studi (program Studi). Berdasarkan pemikiran tersebut maka sangatlah penting mendeskripsikan visi misi Universitas, Fakultas, Prodi agar menjadi media pengingat dan penyelaras langkah dalam pengembangan kurikulum dan implementasinya.

1. Visi Misi dan Tujuan Universitas

a. Visi

Universitas yang unggul dalam kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual yang menekankan pada pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan ilmu keIslaman, serta pelestarian dan pengkayaan budaya bangsa yang Islami.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan prinsip belajar sepanjang hayat yang dilandasi dengan pembinaan nilai-nilai hidup Islami.
- 2) Mengembangkan kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh keIslaman dan semangat ketauhidan.
- 3) Mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan ilmu keIslaman.

c. Tujuan

- 1) Menyiapkan intelektual yang beriman dan bertaqwa kepada kepada Allah subhanahuwata'ala, berahlak mulia, percaya pada diri sendiri serta beramal sesuai dengan bidang ilmu dengan ikhlas demi terwujudnya masyarakat yang diridhai oleh Allah Subhanahu wata'ala.
- 2) Mengembangkan dan menyebarluaskan berbagai ilmu pengetahuan serta pemanfaatannya untuk memajukan Islam dan meningkatkan taraf kehidupan masyarakat.
- 3) Menyiapkan intelektual dalam berbagai bidang yang berjiwa wirausaha, relevansi dan mutu.
 - Makin relevannya program studi dan lulusan dengan tuntutan kebutuhan pembangunan.
 - Meningkatkan kualitas dan kuantitas dosen.
 - Meningkatkan kualitas tenaga administrasi.
 - Meningkatkan efektivitas dan efisiensi system pengelolaan.
 - Tercukupinya sarana dan prasarana akademik.
 - Tersusunnya kurikulum yang mantap dan fleksibel.
 - Meningkatnya mutu penelitian pendidikan dan kualitas penelitian non kependidikan.

2. Visi Misi Fakultas

a. Visi

Fakultas yang unggul dalam menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif di bidang Studi Islam, profesional, berjiwa interpreneur dan berkepribadian Islami hingga tahun 2027.

b. Misi

- 1) Peningkatan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang Studi Islam yang dijiwai nilai-nilai Islami,
- 2) Peningkatan penelitian yang berkualitas di bidang Studi Islam,
- 3) Peningkatan pengabdian yang berkualitas di bidang Studi Islam,
- 4) Peningkatan kerjasama dengan berbagai pihak dalam upaya pengembangan Fakultas Studi Islam dalam penyelenggaraan Tridarma Perguruan Tinggi.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang Studi Islam yang dijiwai nilai-nilai Islami.
- 2) Menghasilkan penelitian yang berkualitas di bidang Studi Islam.
- 3) Menghasilkan pengabdian yang berkualitas di bidang Studi Islam.
- 4) Menghasilkan kerjasama dengan berbagai pihak dalam upaya pengembangan Fakultas Studi Islam dalam penyelenggaraan Tridarma Perguruan Tinggi.

3. Visi-Misi Program Studi

a. Visi

“Program Studi yang Unggul dalam melahirkan sumber daya manusia di bidang Ekonomi Syariah yang profesional, kompetitif dan berjiwa entrepreneur pada tahun 2027”.

b. Misi Program Studi

Untuk mewujudkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan misi dari Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari sebagai berikut;

- a) Peningkatan mutu pendidikan dan pengajaran untuk pengembangan Iptek di bidang ekonomi syariah.
- b) Peningkatan pengkajian, penelitian dan pengembangan Iptek bidang ekonomi syariah yang berbasis entrepreneur.
- c) Peningkatan kualitas pengabdian masyarakat yang mendukung pengembangan Program Studi ekonomi syariah.

- d) Peningkatan kerjasama dalam rangka pengembangan Program Studi ekonomi syariah.

c. Tujuan Program Studi

Berdasarkan visi dan misi di atas, maka tujuan yang ingin diwujudkan oleh Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin adalah sebagai berikut :

- Menghasilkan mutu pendidikan dan pengajaran untuk pengembangan IPTEK di bidang ekonomi syariah.
- Menghasilkan pengkajian, penelitian dan pengembangan IPTEK bidang ekonomi syariah yang berbasis enterpreneur.
- Menghasilkan kualitas pengabdian masyarakat yang mendukung pengembangan Program Studi ekonomi syariah.
- Menghasilkan kerjasama dalam rangka pengembangan Program Studi ekonomi syariah.

C. Kompetensi Lulusan

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan Prodi S1 Ekonomi Syariah diharapkan memiliki kompetensi dan keahlian yang terdiri atas :

1. Memiliki integritas sebagai ilmuwan yang berkualitas dan profesional, bertakwa kepada Allah SWT, berkepribadian, berjiwa entrepreneur, demokratis, kritis, dan inovatif yang Islami.
2. Menguasai substansi ilmu dan kajian Ekonomi Syariah, terutama pada bidang manajemen dan akuntansi Syariah secara mendalam, sehingga mampu mengkomunikasikannya sesuai dengan nilai-nilai dan etika ekonomi Syariah yang berlaku.
3. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan ilmu dan teknologi dalam bidang ekonomi syariah secara ilmiah, baik untuk pengembangan ilmu maupun penerapannya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sebagai tenaga ahli ekonomi syariah di dunia kerja.
4. Memiliki kemampuan sebagai tenaga peneliti, konsultan, dan pelaksana di berbagai lembaga ekonomi, keuangan dan bisnis Syariah dan terampil mengkomunikasikan atau mempublikasikannya secara ilmiah.

5. Enterpreneur yang mampu mendirikan, mengelola, dan mengembangkan bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

D. Profil Lulusan

Penentuan profil lulusan Prodi Ekonomi Syariah S1 ditentukan melalui mekanisme penggabungan visi akademik yang dilakukan dengan analisis SWOT (Strength, weaknes, oportunity, dan threat) dan analisis kebutuhan pasar melalui tracer studi kepada alumni dan juga masukan dari asosiasi profesi, pihak stakeholders dan masyarakat (wali mahasiswa). Sehingga lulusan Program Studi Ekonomi Syariah S1 diharapkan akan menjadi:

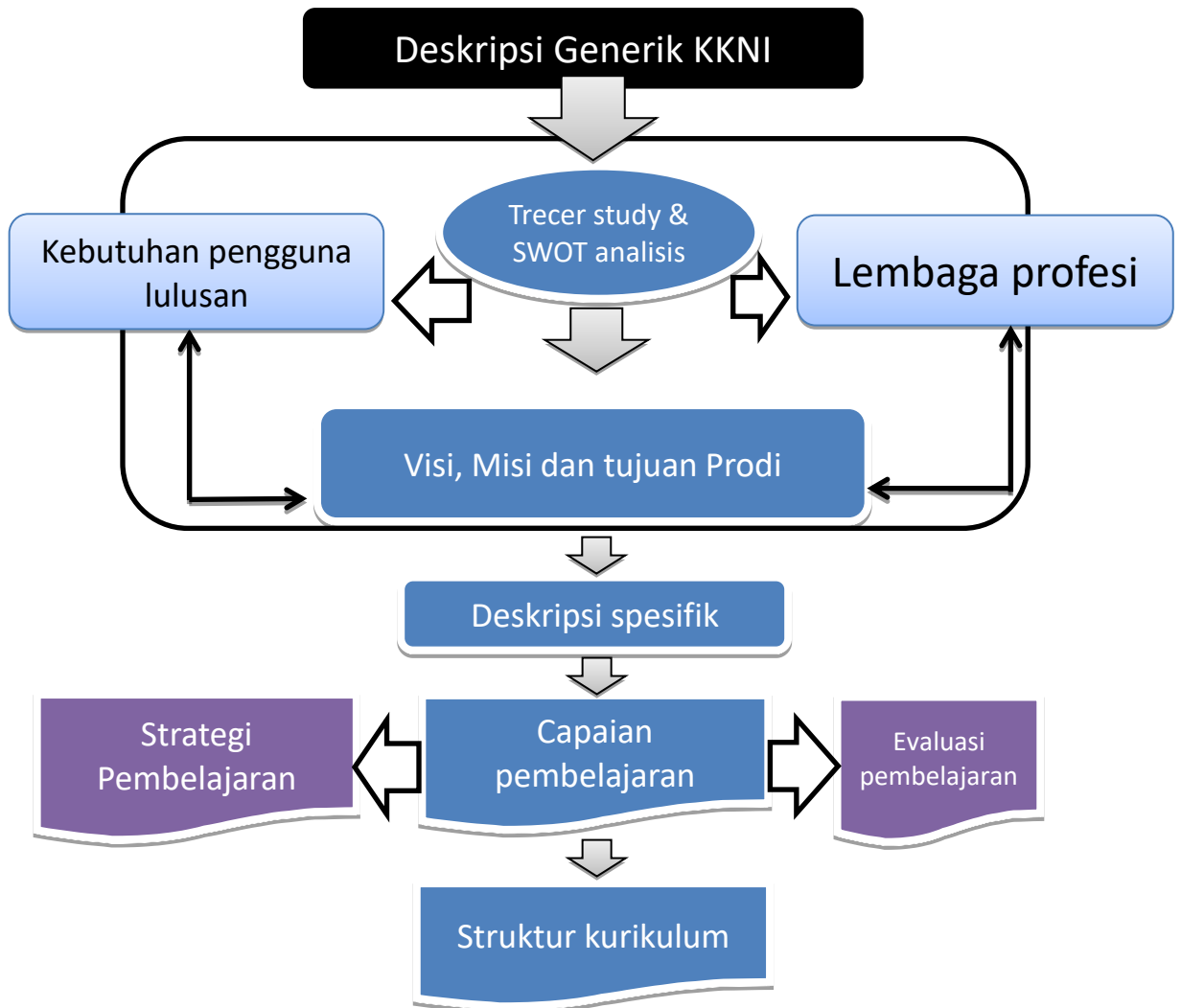
- Ilmuan bidang Ekonomi Syariah.
- Praktisi Ekonomi Syariah.
- Enterpreneur/Wirausaha.

E. Capaian Pembelajaran (Learning Out Comes)

Capaian Pembelajaran (CP) dari program studi merujuk SN-DIKTI (Permendikbud No 49 Tahun 2014) dan memiliki level sesuai dengan jenjang Kerangka Kualifikasi nasional Indonesia/KKNI (Perpres No 8 Tahun 2012). Sedangkan matriks bahan kajian diturunkan dari capaian pembelajaran.

1. Model Penyusunan Kurikulum berbasis KKNI

Sesuai dengan arahan dalam Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Program Studi, perumusan kurikulum didasarkan kepada sejumlah pertimbangan yang sifatnya analisis lingkungan internal dan eksternal dalam bentuk analisis SWOT dan *tracer study*. Berikut ini dilukiskan model penyusunan kurikulum Program Studi Ekonomi Syariah yang berbasis KKNI :



Hasil penyusunan kurikulum yang dapat dari metode analisis diatas adalah untuk menentukan tujuan pendidikan. Tujuan pendidikan inilah yang kemudian dijabarkan dalam mata kuliah yang kemudian dilengkapi dengan RPS, bahan ajar pada setiap mata kuliah. Sejumlah mata kuliah ini disusun pada masing-masing semester. Penyusunan mata kuliah semester biasanya mengacu pada struktur atau urutan tingkat kerumitan dan kesulitan ilmu yang dipelajari dalam kerangka IPTEK. Kurikulum semacam ini yang sering disebut kurikulum berbasis isi (content based curriculum). Model ini kurang mempertimbangkan apakah lulusannya nanti relevan dengan kebutuhan masyarakat pemangku kepentingan (stakeholders) atau tidak. Oleh karena itu, penyusunan kurikulum yang berbasis pada KKNi peraturan menteri kementerian dikti nomor 44 tahun 2015 tentang standar nasional pendidikan tinggi, dimulai dengan langkah-langkah berikut:

1. Penyusunan profil lulusan, yaitu peran dan fungsi yang diharapkan dapat dijalankan oleh lulusan nantinya di masyarakat.
2. Penetapan kompetensi lulusan berdasarkan profil lulusan yang telah di canangkan, sebagaimana rumusan dibawah ini :
 - a) Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan social melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.
 - b) Keterampilan Umum sebagai kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi.
 - c) Keterampilan Khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib memiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi.
 - d) Pengetahuan merupakan penguasaan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrument yang diperoleh melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.
3. Penentuan Bahan Kajian yang terkait dengan bidang IPTEKS program studi.

4. Penetapan kedalaman dan keluasan kajian (SKS) yang dilakukan dengan menganalisis hubungan antara kompetensi dan bahan kajian yang diperlukan.
5. Merangkai berbagai bahan kajian tersebut kedalam mata kuliah.
6. Menyusun struktur kurikulum dengan cara mendistribusikan mata kuliah tersebut dalam semester.
7. Mengembangkan Rancangan Pembelajaran; dan secara simultan.
8. Memilih metode pembelajaran yang tepat untuk mencapai kompetensinya.

b. Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi

Sasaran yang ingin dicapai oleh Program Studi Ekonomi Syariah adalah meningkatnya penguasaan kompetensi profesional, pedagogik, sosial, dan kepribadian lulusan; serta meningkatnya mahasiswa yang lulus tepat waktu dengan kualitas unggul yakni 4 tahun dengan indeks rata-rata pencapaian prestasi 3,25 dengan masa tunggu yang pendek dalam memperoleh pekerjaan pasca kelulusan yakni kurang dari 3 bulan. Strategi pencapaian sasaran tersebut sebagai berikut :

- a) Penyelenggaraan pendidikan dilaksanakan secara penuh mulai semester 1 sampai 8.
- b) Kurikulum berbasis KKNI dikembangkan secara terus-menerus berdasarkan perkembangan ipteks, sehingga memenuhi unsur afektif, kognitif, dan psikomotor, sehingga dapat menghasilkan lulusan yang baik.
- c) Silabus dan RPS (Rencana Pembelajaran Semester) berbasis KKNI senantiasa disesuaikan dengan perkembangan ipteks, keilmuan, dan kajian terbaru sehingga materi-materi matakuliah yang dipelajari mahasiswa selalu mengikuti perkembangan kekinian pada bidang ilmu ekonomi syariah.
- d) Mengikutsertakan dan membina mahasiswa dalam pola pikir ilmiah melalui berbagai kegiatan ilmiah, seperti: Penelitian Kreativitas Mahasiswa (PKM), Seminar Penelitian, Seminar, Diklat Kepemimpinan Mahasiswa, Bakti Sosial, Pembekalan Alumni, dan Praktik Magang.

Sejalan dengan strategi pencapaian Program Studi di atas, berikut dijelaskan pengembangan strategi pada masa mendatang Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin untuk mencapai tujuan dan sasaran sebagai berikut :

- a) Mencetak sarjana Ekonomi syariah yang berkualitas dan berdaya saing dalam pencapaian sasaran sebagai berikut :
- Meningkatkan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan Sasaran.
 - Mengoptimalkan masa studi lulusan Sasaran.
 - Meningkatkan kualitas input mahasiswa.
 - uji kompetensi yang diimplementasikan melalui sertifikasi sebagai pendamping ijazah.
- b) Menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat luas adapun sasarannya sebagai berikut :
- Tersusunnya kurikulum program studi ekonomi Syariah berbasis KKNI yang dapat meningkatkan kompetensi tambahan untuk menunjang profesionalisme mahasiswa.
 - Terselenggaranya pembelajaran berkualitas yang berbasis TI (teknologi informasi).
 - Terciptanya layanan aktivitas kemahasiswaan yang mampu meningkatkan prestasi mahasiswa baik akademik maupun non akademik.
- c) Mengimplementasikan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat adapun sasaran sebagai berikut :
- Peningkatan kompetensi dosen program studi ekonomi syariah dengan melibatkan mahasiswa dalam penelitian.
 - Penyebarluasan hasil-hasil penelitian dosen program studi ekonomi syariah yang melibatkan mahasiswa dalam jurnal terakreditasi.
 - Peningkatan kompetensi dosen dosen program studi ekonomi syariah dengan melibatkan mahasiswa dalam pengabdian kepada masyarakat.
 - Penyebarluasan hasil-hasil pengabdian kepada masyarakat dosen program studi ekonomi syariah yang melibatkan mahasiswa dalam jurnal terakreditasi.
- d) Mewujudkan program studi yang bertatakelola baik untuk mencapai sasaran sebagai berikut :

- Mewujudkan manajemen internal Program Studi Ekonomi Syariah bertatakelola baik
 - Menyempurnakan tata kelola berbasis TI (Teknologi Informasi).
 - Optimalisasi fungsi pangkalan data sebagai pusat data dan informasi guna mewujudkan program studi yang bertata kelola baik.
 - Pengembangan fasilitas pembelajaran berbasis TI (Teknologi Informasi) yang berkualitas bagi mahasiswa.
- e) Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan professional, kompetitif, dan berjiwa entrepreneur, untuk mencapai sasaran tersebut :
- terwujudnya kepemimpinan yang professional :
 - Terwujud kepemimpinan yang kompetitif :
 - Terwujud Kepemimpinan yang berjiwa entrepreneur :

F. Analisis SWOT Program Studi Ekonomi Syariah

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin mempunyai Visi dan Misi “Program Studi yang Unggul dalam melahirkan sumber daya manusia di bidang Ekonomi Syariah yang profesional, kompetitif dan berjiwa enterpreneur pada tahun 2027”.

Selanjutnya dari visi dan misi yang telah disusun untuk mencapai tujuan, dan sasaran program studi. Berkaitan dengan Kekuatan komponen visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi, yang diperoleh dari rangkuman hasil analisis SWOT tersebut :

- a) Adanya kejelasan dan konsistensi visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari ;
- b) Visi, misi, tujuan, dan sasaran selalu dijadikan dasar dan acuan kegiatan;
- c) Kegiatan difokuskan untuk menciptakan keunggulan di bidang akademik dan mental spiritual. Kelemahan komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini terletak pada belum optimalnya pemahaman dan komitmen sebagian kecil civitas akademika dan tenaga kependidikan.

Peluang komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini tampak pada aspek berikut:

- a) Adanya peluang untuk menjalin kerja sama dalam merealisasikan pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran;
- b) Terdapat jaringan informasi global untuk mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran;
- c) Adanya tuntutan terhadap kesesuaian visi, misi, dan tujuan dengan kompetensi yang dinamis dan beragam. Ancaman komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini berupa persaingan dengan perguruan tinggi lain yang memiliki kondisi yang lebih baik.

Program studi ekonomi syariah fakultas studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin dipimpin oleh seorang ketua program studi dan dibantu oleh staf dalam menjalankan tugas sehari-hari.

- a. Kekuatan komponen tata pamong ini sebagai berikut:
 - 1) Tata pamong sudah baik dan efisien,
 - 2) Adanya nilai kejujuran, kerukunan, dan keikhlasan yang dijunjung tinggi sehingga menjadi penguat dalam melakukan aktivitas,
 - 3) Keterlibatan civitas dalam mengembangkan situasi akademis secara umum sudah baik,
 - 4) Adanya kesepakatan komitmen civitas akademika untuk mengembangkan iptek yang terintegrasi iman dan taqwa.
- b. Kelemahan komponen tata pamong ini sebagai berikut:
 - 1) Beberapa civitas akademika kurang optimal dalam melaksanakan tugas,
 - 2) Masih terbatasnya jumlah staf,
 - 3) Koordinasi LPM, Dan UPM dalam beberapa hal masih perlu ditingkatkan.
- c. Peluang komponen tata pamong ini sebagai berikut:
 - 1) Masih perlu penyempurnaan sistem kepemimpinan melalui kegiatan evaluasi eksternal,
 - 2) Adanya kerjasama dengan pusat penjaminan mutu di luar PT.
- d. Ancaman komponen tata pamong ini sebagai berikut:
 - 1) Kerja sama dengan lembaga mitra secara umum masih bersifat insidental,
 - 2) Jumlah dan jenis kemitraan dan kerjasama masih perlu ditingkatkan. Profil mahasiswa secara umum baik, dan kompetensi lulusan juga memuaskan:

- a. Kekuatan komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut:
 - 1) Sistem penerimaan mahasiswa baru yang cukup sistematis,
 - 2) Animo masyarakat yang cukup baik terhadap program studi terlihat dari jumlah pendaftar saat Prodi pertama dibuka,
 - 3) Komposisi gender hampir merata,
 - 4) Produk program studi cukup banyak dan memadai,
 - 5) Adanya lembaga penjaminan mutu untuk menjamin tercapainya kompetensi lulusan.
- b. Kelemahan komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut:
 - 1) Persaingan masuk program studi kurang ketat,
 - 2) Mahasiswa masih sangat didominasi mahasiswa asal Kalimantan Selatan
- c. Peluang komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut:
 - 1) Secara umum kepercayaan stakeholders semakin meningkat,
 - 2) Ada peluang kerjasama untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dan lulusan.

Ancaman komponen penerimaan mahasiswa baru adanya perguruan tinggi negeri yang membuka bermacam-macam jalur penerimaan mahasiswa baru dalam jumlah yang besar.

Kondisi SDM program studi secara umum sudah baik. Hasil analisis SWOT pada SDM dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Kekuatan komponen SDM program studi sebagai berikut:
 - a. SDM dosen tetap secara kualitas dan kuantitas tergolong baik,
 - b. Pendidikan dosen pada umumnya sesuai dengan program studi (linear),
 - c. Kompetensi dan pengalaman dosen dalam kegiatan ilmiah, nara sumber, dan prestasi tergolong tinggi.
2. Kelemahan komponen SDM program studi sebagai berikut:
 - a. Jumlah dosen luar biasa internal tergolong cukup,
 - b. Belum banyak dosen yang terlibat dalam himpunan/asosiasi profesi,
 - c. Rasio dosen-mahasiswa masih kurang maksimal.
3. Peluang komponen SDM program studi sebagai berikut:

- a. Tersedianya beasiswa studi lanjut untuk dosen,
 - b. Banyaknya penawaran program penelitian yang memberi peluang pada dosen untuk melaksanakan penelitian, kemungkinan bekerja sama dengan PT lain dalam rangka pendatangan tenaga ahli.
4. Ancaman komponen SDM program studi sebagai berikut:
- a. Tingginya tingkat persaingan perguruan tinggi dalam merekrut dosen.
 - b. Kurikulum sangat menentukan kualitas hasil pembelajaran.

Kurikulum yang dikembangkan Program studi Ekonomi syariah Uniska disusun bersama komponen civitas akademika dan stakeholder. Hasil analisis aspek kurikulum dapat disajikan di bawah ini.

- a. Kekuatan komponen kurikulum sebagai berikut:
 - a. Kurikulum yang dikembangkan bersifat adaptif dan responsif, sudah berorientasi pasar,
 - b. Kurikulum disusun mengikuti kompetensi dan profil lulusan yang diinginkan,
 - c. Tersedia matakuliah pilihan,
 - d. Didukung oleh kontribusi dari para stakeholders,
 - e. Dikembangkan sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi,
 - f. Direviu secara periodik,
 - g. Ditunjang oleh penggunaan teknologi informasi,
 - h. Adanya lembaga penjaminan mutu.
2. Kelemahan komponen kurikulum sebagai berikut:
 - a. Suasana akademik secara umum masih perlu ditingkatkan,
 - b. Jumlah dosen tetap masih terbatas,
 - c. Masih rendahnya kualitas kegiatan ilmiah mahasiswa,
 - d. Pelibatan beberapa civitas akademika dalam pengembangan kurikulum masih belum maksimal,
 - e. Sebagian dosen belum memanfaatkan jasa teknologi informasi yang tersedia.
3. Peluang komponen kurikulum sebagai berikut:

- a. Teknologi yang semakin cepat berkembang mengakibatkan kompetensi lulusan program studi yang dibutuhkan oleh dunia kerja juga menjadi semakin cepat berkembang,
 - b. Adanya tuntutan pasar yang menghendaki kepuasan immaterial pada proses pembelajaran di perguruan tinggi,
 - c. Struktur kurikulum berpeluang untuk direviu.
 - d. Adanya peluang mengikutsertakan stakeholders dalam mereviu kurikulum,
 - e. Adanya peluang mendatangkan narasumber yang berkompeten untuk meningkatkan kemampuan staf melalui dana proyek,
 - f. Semakin terbukanya akses ke berbagai perguruan tinggi dan lembaga lain,
 - g. Banyaknya kegiatan ilmiah yang dapat mengembangkan kompetensi dosen.
4. Ancaman komponen kurikulum sebagai berikut:
- a. Regulasi pendidikan yang berubah-ubah menuntut perubahan pada kurikulum,
 - b. Tuntutan pasar kerja yang semakin tinggi terhadap kompetensi lulusan,
 - c. Perkembangan ipteks yang terjadi di masyarakat lebih cepat dari pada perubahan kurikulum.

G. Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Deskripsi CP unsur Sikap dan Keterampilan Umum diambil dari dari SNPT bagian lampiran sesuai dengan jenjang program studi. Deskripsi yang tertera pada lampiran tersebut merupakan standar minimal dan dapat dikembangkan maupun ditambah dengan deskripsi capaian penciri PTKI dan Program Studi (termasuk unsur hak dan tanggung jawab).
2. Unsur keterampilan khusus dan pengetahuan dapat merujuk pada deskripsi KKNI unsur kemampuan dan pengetahuan sesuai dengan jenjangnya dan dapat ditambah penciri PTKI serta Program Studi. Contohnya Jenjang S1 sesuai dengan jenjang 6 KKNI, untuk jenjang S2 sesuai dengan jenjang 8 KKNI dan S3 sesuai dengan jenjang 9 KKNI.

Berikut adalah profil lulusan pada CP Pengetahuan Program Studi Ekonomi Syariah program sarjana dengan merujuk deskripsi KKNI Level 6.

Profil Lulusan adalah peran yang diharapkan dapat dilakukan oleh lulusan program studi di masyarakat/dunia kerja. Profil ini adalah *outcome* pendidikan yang akan dituju. Profil lulusan Program Studi Ekonomi Syariah adalah sebagai berikut:

a) Profil Lulusan

Nomor	Profil Kelulusan
A1	Manajer Ekonomi Syariah.
A2	Konsultan Ekonomi Syariah.
A3	Analisis Ekonomi Syaria'ah, Kebijakan Fiskal dan Moneter.
A4	Peneliti Ekonomi Syariah.
A5	Pengelola Proyek Ekonomi Syariah.
A6	<i>Entrepreneur</i> Ekonomi Syariah.
A7	Kurator Ekonomi Syariah.

b) Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan

Nomor	Profil Lulusan	Kemampuan yang diPerlukan
A1	Manajer Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kemampuan manajerial • Memiliki kemampuan membangun jejaring • Memiliki visi yang kuat dan inovatif • Memiliki kecakapan dalam mengelola organisasi. • Memiliki kemampuan leadership. • Memiliki kemampuan berkerja baik secara individu maupun tim.
A2	Konsultan Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kecakapan dan profesionalisme tinggi di bidang Ekonomi Syariah. • Memiliki tingkat penguasaan tinggi terhadap ilmu Ekonomi Syariah baik dalam tataran akademis maupun praktis.
A3	Analisis Ekonomi Syaria'ah,	<ul style="list-style-type: none"> • Menguasai bidang ilmu Ekonomi Syariah, kebijakan Fiskal dan

	Kebijakan Fiskal dan Moneter.	<p>Moneter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kedalaman pengetahuan mengenai prinsip-prinsip syariah. • Memiliki hardskill dan softskill dalam menentukan kebijakan Fiskal dan Moneter. • Memiliki etos kerja yang tinggi.
A4	Peneliti Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Menguasai metodologi penelitian Ekonomi Syariah. • Menguasai olah data dalam penelitian Ekonomi Syariah. • Mematuhi etika dalam penelitian. • Menguasai bidang ilmu ekonomi Syariah.
A5	Pengelola Projek Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki Ilmu Pengetahuan tentang Ekonomi Syariah. • Memiliki Kemampuan dalam manajemen Projek. • Memiliki sikap tanggung jawab atas keberhasilan setiap capaian sasaran projek. • Mampu mengintegrasikan dan mengkoordinasikan semua sumber daya yang dimiliki.
A6	<i>Entrepreneur</i> Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kompetensi dan integritas dalam Bisnis sesuai dengan prinsip Ekonomi Syariah. • Memiliki kemampuan leadership dan Managerial. • Memiliki kemampuan membangun jejaring • Memiliki visi yang kuat • Menguasai Etika Bisnis Syariah. • Menguasai bidang ilmu ekonomi dan keuangan syariah.
A7	Kurator Ekonomi Syariah.	<ul style="list-style-type: none"> • Menguasai bidang ilmu khususnya ekonomi syariah untuk pembangunan • Memiliki hardskill dan softskill dalam operasional kelembagaan maupun perusahaan • Memiliki etos kerja yang tinggi • Memiliki kemampuan berkerja baik secara individu maupun tim

c) Profil Lulusan dan Deskripsinya

a) Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan

Nomor	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
A1	Manajer Ekonomi Syariah.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Manajer dalam bidang Ekonomi Syariah dan rumpun bidang Ekonomi Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
A2	Konsultan Ekonomi Syariah	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Konsultan Ekonomi Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
A3	Analisis Ekonomi Syariah, Kebijakan Fiskal dan Moneter.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan

		manajerial dan tanggung jawab sebagai Analis Ekonomi Syari'ah, Kebijakan Fiskal dan Moneter. yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
A4	Peneliti Ekonomi Syariah.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Peneliti Ekonomi Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
A5	Pengelola Projek Ekonomi Syariah.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Pengelola Projek Ekonomi Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika

		keislaman, keilmuan dan keahlian.
A6	<i>Entrepreneur</i> Ekonomi Syariah.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Analis Ekonomi Syari'ah, Kebijakan Fiskal dan Moneter. yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
A7	Kurator Ekonomi Syariah.	Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki kemampuan kerja, penguasaan pengetahuan, kemampuan manajerial dan tanggung jawab sebagai Kurator Ekonomi Syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas dan bertanggung jawab berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

G. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan

Dalam Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 5 ayat 1 dijelaskan, Capaian Pembelajaran (CP) mencakup unsur-unsur sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Menurut Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 6, keterampilan

yang merupakan kemampuan unjuk kerja mencakup keterampilan umum dan keterampilan khusus. Penjabaran setiap unsur adalah sebagai berikut ini.

1. Sikap

Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya yang terbangun dari terinternalisasi dan aktualisasi nilai dan norma selama proses belajar dan kehidupan akademik di kampus baik terstruktur maupun tidak terstruktur. Sikap terbentuk melalui proses spiritual dan sosial dalam bentuk pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Unsur sikap harus mengandung makna sesuai dengan rincian unsur sikap yang ditetapkan dalam SN DIKTI. Universitas dimungkinkan menambahkan unsur sikap untuk menambah ciri perguruan tinggi bersangkutan atau profesi tertentu.

2. Pengetahuan

Pengetahuan merupakan cerminan terhadap penguasaan konsep, teori dan metode dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dan terakumulasi selama proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian masyarakat yang terkait pembelajaran. Unsur pengetahuan ini secara jelas harus menunjuk bidang ilmu atau gugus pengetahuan yang menggambarkan program studi dengan menyatakan tingkat penguasaan, keluasan dan kedalaman pengetahuan yang harus dikuasai para lulusannya. Rumusan pengetahuan harus memiliki kesetaraan dengan Standar Isi Pembelajaran dalam SN DIKTI.

3. Keterampilan Umum

Keterampilan merupakan perwujudan akhir dari proses transformasi potensi yang ada dalam setiap individu pembelajar menjadi kompetensi atau kemampuan yang aplikatif, bermanfaat. Keterampilan/kemampuan kerja tercermin melalui mekanisme unjuk kerja berdasarkan pada konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen sesuai dengan bidangnya, yang terbentuk melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Keterampilan umum

adalah keterampilan yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggipada sesuai dengan ketetapan pada SD DIKTI. Penambahan unsur keterampilan umum dimungkinkan untuk menjadi ciri perguruan tinggipada para lulusannya.

4. Keterampilan Khusus

Keterampilan khusus adalah keterampilan yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi, yang terkait dengan metode yang digunakan dalam kerja tersebut, tingkat mutu yang harus dicapai dan kondisi/proses dalam mencapai hasil tersebut. Lingkup dan tingkat keterampilannya harus memiliki kesetaraan dengan seperti yang dideskripsikan CP KKNI menurut jenis dan jenjang pendidikan.

Unsur Kemampuan	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
SIKAP (S)	S1	Bertakwa kepada Allah Subhanahu Wata`ala dan mampu menunjukkan sikap religius.
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang perbankan syariah secara mandiri.
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	S11	Menginternalisasi prinsip-prinsip syariah, mengimplementasikan serta mengembangkannya saat menjalani profesi di lingkup ekonomi.

	S12	Menginternalisasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari kehidupan sosial, akademik, dan religius.
	S13	Memiliki kemandirian dan tanggungjawab dalam menyelesaikan masalah di bidang ekonomi syariah yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan refleksi yang menjadi tanggungjawab seorang ahli ekonomi syariah.
	S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.
Unsur Kemampuan	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
Keterampilan Umum (KU)	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Ekonomi Syariah.
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur sebagai praktisi dan peneliti ekonomi syariah.
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai bidang ekonomi syariah berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik ekonomi.
	KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian bidang ekonomi syariah tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi syariah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada anggota yang berada di bawah tanggung jawabnya.
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi dalam kajian penelitian bidang ekonomi syariah.
Unsur Kemampuan	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
	KK1	Mampu menguasai prinsip-prinsip syariah dalam aspek transaksi mu'amalat serta mengimplementasikannya dalam

Keterampilan Khusus (KK)		industri keuangan syariah terpadu yang meliputi Perbankan Syariah, Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah dan Pasar Modal Syariah.
	KK2	Mampu menguasai dan menerapkan konsep-konsep ekonomi syariah secara terpadu.
	KK3	Mampu membuat strategi, program dan evaluasi di bidang Ekonomi Syariah secara terpadu.
	KK4	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang ekonomi syariah.
	KK5	Mampu menyusun strategi pengembangan bisnis dan manajemen ekonomi syariah.
	KK6	Mampu memanfaatkan teknologi komunikasi dan komputer pada bisnis syariah secara terpadu.
	KK7	Mampu menyusun rencana strategik kegiatan bisnis syariah.
	KK8	Mampu melaksanakan penelitian untuk memecahkan masalah dibidang ekonomi syariah dengan memanfaatkan teknologi dan informasi.
	KK9	Mampu menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi fenomena Ekonomi Syariah yang berkembang di masyarakat.
	KK10	Mampu menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan Emiten Pasar Modal Syariah sesuai dengan standar Pedoman Akuntansi Perbankan Syariah Indonesia (PAPSI) dan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Syariah yang berlaku di Indonesia.
	KK11	Mampu menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berbasis sistem syariah dan IKNB Syariah sesuai dengan SAK Syariah dan SAK Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (ETAP) yang berlaku di Indonesia.
	KK12	Mampu menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan lembaga sosial ZISWAF sesuai dengan SAK Syariah yang berlaku di Indonesia.
	KK13	Mampu secara mandiri menganalisis atas Kebijakan Fiskal dan Moneter serta pengungkapan terkait pengambilan keputusan manajerial.
KK14	Mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak dalam rangka penyusunan laporan keuangan, anggaran, administrasi perpajakan, dan penelitian dalam industri keuangan syariah.	
KK15	Mampu merencanakan, mengorganisasikan, dan mengambil keputusan dalam kegiatan bisnis bidang ekonomi syariah.	
KK16	Memiliki kemampuan memimpin organisasi dan atau dalam bidang manajemen ekonomi syariah.	
KK17	Memiliki keterampilan mengkomunikasikan gagasan,	

		persoalan dan pemecahan masalah bisnis Syariah.
	KK18	Mampu memotivasi masyarakat luas untuk menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kegiatan muamalah.
Unsur Kemampuan	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan
Pengetahuan (P)	P1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (Nasionalisme) dan Globalisasi.
	P2	Menguasai pengetahuan tentang keilmuan Islam, khususnya konsep Keseimbangan (At Tawazun), Moderat (At Tawasuth), Toleran (At Tasamuh), Kooperatif (At Ta'awun) dan Keadilan (Al I'tidal).
	P3	Menguasai hukum, prinsip-prinsip dan konsep-konsep ekonomi Islam.
	P4	Menguasai dasar-dasar, sistem, konsep, teori, praktek ekonomi syariah.
	P5	Menguasai prinsip-prinsip dan konsep kewirausahaan yang dibutuhkan untuk menjadi pelaku bisnis berbasis syariah.
	P6	Menguasai pengetahuan dasar teknologi informasi dan komunikasi (fintech) dalam menunjang kegiatan bisnis syariah.
	P7	Menguasai metode kuantitatif dan kualitatif terkini untuk menganalisis permasalahan bidang ekonomi syariah.
	P8	Menguasais logika istinbath hukum ekonomi syariah dalam memunculkan opini syariah.
	P9	Memilih secara adekuat pendekatan dan model pengembangan aplikasi ekonomi syariah.
	P10	Menguasai teknik analisis ekonomi syariah (Mikro dan Makro Ekonomi Islam).

Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome*, LO) Program Studi Ekonomi Syariah mempertimbangkan deskripsi generik dan spesifik serta masing-masing profil lulusan Program Studi Ekonomi Syariah sebagai Praktisi, ilmuwan/peneliti, dan wirausahawan. Program Studi Ekonomi Syariah menetapkan capaian pembelajaran lulusan sebagai berikut:

1. Aspek Sikap

Memiliki **kompetensi** pengetahuan ekonomi syariah, memiliki **keterampilan** analitik menggunakan data dan informasi kuantitatif dan kualitatif guna pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis, serta **sikap dan karakter** yang baik untuk berfikir kritis, kreatif, inovatif, komunikatif dan cinta tanah air sehingga

mampu berkarir di bidang ekonomi, keuangan dan perbankan syariah di tataran local, nasional dan regional.

2. Aspek Pengetahuan

- a. Mahasiswa mampu memahami berbagai teori dan konsep ekonomi syariah sehingga mereka mampu memahami sistem ekonomi syariah dalam tataran teoritis dan praktek serta mampu membedakannya dengan system ekonomi yang umum;
- b. Mahasiswa memiliki latar belakang pengetahuan yang memadai untuk mendalami bidang-bidang terkait yaitu ekonomi syariah, bisnis syariah, keuangan dan perbankan syariah serta bidang terkait lainnya;
- c. Mahasiswa mampu memahami perkembangan praktek ekonomi dan bisnis syariah serta ekosistem ekonomi syariah di Indonesia dan membandingkannya dengan Negara lain;

3. Aspek Ketrampilan Umum

Mahasiswa memiliki intuisi, penalaran dan analisis menggunakan teknik statistik yang relevan untuk memahami permasalahan terkait bidang ekonomi, keuangan dan perbankan syariah yang terjadi di lokal, nasional dan regional sehingga mampu memberikan berbagai alternative solusi atas permasalahan terkini untuk pengambil keputusan dan kebijakan guna mewujudkan ekosistem ekonomi islam/syariah di Indonesia.

4. Aspek Ketrampilan Khusus

- a. Mahasiswa mampu melakukan asesmen terhadap berbagai model ekonomi dan bisnis berbasis syariah;
- b. Mahasiswa memiliki soft skills yang baik yaitu kritis, kreatif, inovatif, komunikatif dan cinta tanah air sehingga mampu berkarir baik di bidang pekerjaannya ataupun sebagai wirausaha yang berhasil menciptakan lapangan kerja.

I. Kualifikasi Lulusan Prodi

Lulusan Sarjana dalam perspektif KKNI berada pada level 6 yang diharapkan mencapai kualifikasi sebagai berikut:

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi syariah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, Teknologi dan/atau Seni Pada bidang ekonomi syariah dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan ekonomi syariah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

J. Deskripsi Spesifik Program Studi

Terdapat sejumlah pertimbangan dalam perumusan deskripsi spesifik Program Studi ekonomi syariah, yaitu uraian deskripsi generik KKNI untuk level 6, analisis SWOT, dan *tracer study*. Berdasarkan masukan atas ketiga hal tersebut, Program Studi ekonomi syariah menetapkan deskripsi spesifik program studi, yaitu:

Ko	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik
A	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi syariah dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	Aspek Pekerjaan	A1	Mampu mengaplikasikan bidang ilmu ekonomi syariah.
			A2	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang ekonomi syariah.
			A3	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
B	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural	Aspek Keilmuan	B1	Menguasai konsep teoritis bidang ilmu ekonomi syariah secara umum
			B2	Menguasai konsep teoritis ekonomi syariah secara mendalam.
			B3	Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial.
C	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis	Aspek Manajerial	C1	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data.

	informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok		C2	mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri
D	Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.	Aspek Sikap dan Karakter	D1	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil.
			D2	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil.
			D3	Bersikap sesuai dengan tuntutan
			D4	Bersikap sesuai dengan tuntutan.
			D5	Bersikap sesuai dengan tuntutan.

L. Penetapan MataKuliah

Mata kuliah yang dipilih sesuai dengan isi deskripsi capaian pembelajaran dikelompokkan berdasarkan ketentuan yang tertuang dalam Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa. Dalam Pasal 7 Kepmendiknas Nomor. 232/U/2000 disebutkan bahwa kurikulum inti merupakan kelompok bahan kajian dan pelajaran yang harus dicakup dalam suatu program studi yang dirumuskan dalam kurikulum yang berlaku secara nasional, yang terdiri atas kelompok mata kuliah pengembangan kepribadian, kelompok matakuliah yang mencirikan tujuan pendidikan dalam bentuk penci ri ilmu pengetahuan dan ketrampilan, keahlian berkarya, sikap berperilaku dalam berkarya dan cara berkehidupan bermasyarakat, sebagai persyaratan minimal yang harus dicapai peserta didik dalam penyelesaian suatu program studi.

Kurikulum institusional merupakan sejumlah bahan kajian dan pelajaran yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi, terdiri atas tambahan dan kelompok ilmu dalam kurikulum inti yang disusun dengan memperhatikan keadaan dan kebutuhan lingkungan serta ciri khas perguruan tinggi yang bersangkutan. Sesuai dengan pengelompokkan matakuliah tersebut, penetapan matakuliah inti dan mata kuliah institusional berdasarkan isi deskripsi capaian pembelajaran Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari ditetapkan sebagai berikut:

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome* Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
Menguasai teori ekonomi syariah, teori lembaga keuangan syariah maupun non lembaga keuangan syariah.	Mampu mengaplikasikan ilmu ekonomi syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam. • Mencetak Generasi Ekonom Muda Dalam Merancang Distribusi keuangan secara komersil dan non komersil sesuai prinsip syariah. • Menerapkan Aplikasi akad-akad sesuai Syariah dengan Akutanbilitas. Melakukan pengarahan dan pengawasan kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menangkap peluang pengembangan ilmu Ekonomi Syariah • Merancang program pengembangan ilmu ekonomi Syariah • Melakukan <i>transfer knowledge</i> • Menulis karya ilmiah 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun analisa peluang bisnis di berbagai bidang dalam menyusun laporan keuangan • Menyusun perencanaan keuangan bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. • Menerapkan prinsip pengantar bisnis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar manajemen 2. Pengantar Akuntansi 3. Pengantar Bisnis. 4. Sistem Ekonomi Islam 5. Metodologi Penelitian 6. Studi Kelayakan Bisnis Islam. 7. Akuntansi Keuangan
<p>Menguasai sistem administrasi Lembaga Keuangan Syariah.</p> <p>Menguasai IT Lembaga Keuangan Syariah dan Good performance.</p>	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang ekonomi syariah	Memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam ekonomi syariah.	Mengidentifikasi Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang ekonomi Syariah, dan sistem keuangan publik islam	Memahami kaidah fiqh muamalah dan ushul fiqh keuangan dalam perencanaan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qawaid Fiqih Keuangan 2. Akutansi Syariah 3. Ushul Fiqih keuangan kontemporer 4. Man.Pemasaran Perbankan Syariah 5. Manajemen Strategik Islam 6. Kewirausahaan 7. Fiqih Muamalah Kontemporer 8. Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah dan Waqaf (ZISWAF)
		Memilih dan mengotimalkan penggunaan teknologi dalam ekonomi syariah.	Mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengembangan ilmu Ekonomi Syariah.	Memilih dan mengotimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan pengembangan bisnis.	

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome * Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
Mampu memahami, menganalisa perkembangan ekonomi Dunia dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi islam	Mampu menyusun perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi perekonomian syariah	Mengidentifikasi kebutuhan teknologi ekonomi Syariah untuk kebutuhan tantangan manajerial strategik	Mensinergikan perkembangan ilmu pengetahuan dan pembangunan syariah.	Menerapkan prinsip-prinsip kaidah fiqih dalam kegiatan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Komputer Keuangan Syariah 2. Fiqih Muamalah 3. Ekonomi Pembangunan Islam
	Mampu memahami, menganalisa perkembangan ekonomi Dunia dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah.	<p>Mengidentifikasi dinamika kerja dalam sistem ekonomi Indonesia secara Islam.</p> <p>Menyelesaikan konflik sistem perekonomian konvensional dan perekonomian Islam.</p> <p>Menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam aplikasi di lembaga keuangan syariah dalam menyelesaikan pasar uang dan pasar modal</p>	<p>Memahami dan analisis perkembangan kebijakan ekonomi syariah dalam sistem pembangunan ekonomi</p> <p>Mengikuti dan memahami perkembangan Ekonomi Syariah sesuai dengan aplikasi ekonomi islam.</p> <p>Menerapkan prinsip moral dan aqidah dalam menjalankan manajemen bisnis islam</p>	<p>Menganalisis tantangan dan dinamika dalam prinsip komunikasi bisnis.</p> <p>Menyusun penyesuaian strategi bisnis.</p> <p>Menerapkan nilai kelayakan bisnis dalam kelayakan prinsip-prinsip pemasaran bisnis, operasional, laporan keuangan bisnis, dan mengawasi proses investasi pelaksanaan sebuah usaha.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembaga & Instrumen keuangan syariah 2. Pasar Uang dan Pasar Modal Syariah 3. Etika Bisnis Islam 4. Sistem Perekonomian Islam. 5. Manajemen Pemasaran 6. Ekonomi Moneter Islam 7. Komunikasi Bisnis

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome * Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
<p>Mampu melakukan kajian empiric, menyusun pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah guna menyelesaikan permasalahan Ekonomi Syariah.</p>	<p>Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Syariah secara umum</p>	<p>Memahami konsep ilmu sosial dan ekonomi secara makro.</p> <p>Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi kerja dalam ekonomi moneter islam</p> <p>Mengupdate informasi best practice dalam penerapan Ekonomi Syariah dalam manajemen keuangan dan investasi syariah.</p> <p>Mampu memimpin dalam mengambil keputusan dalam penyusunan laporan keuangan syariah dan keuangan public islam.</p> <p>Memahami filosofi ilmu pengetahuan</p>	<p>Memahami filosofi Ekonomi Syariah.</p> <p>Memahami berbagai metodologi dalam Ekonomi Syariah.</p> <p>Memahami kasus dan best practice penerapan dalam konsep mikro dan makro Ekonomi Syariah.</p> <p>Mampu menerangkan gagasan riset penelitian secara akuntabilitas dan menerapkan ayat-ayat Al Qur'an.</p> <p>Mampu menganalisis menggunakan data kuantitatif, kualitatif dan experiment</p>	<p>Memahami konsep Komunikasi Bisnis</p> <p>Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi bisnis.</p> <p>Mengupdate informasi best practice penerapan Ekonomi Syariah dalam bisnis.</p> <p>Menerapkan nilai kelayakan bisnis dalam kelayakan prinsip-prinsip pemasaran bisnis, operasional, laporan keuangan bisnis, mengawasi proses pelaksanaan sebuah usaha.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomi Mikro Syariah 2. Ekonomi Makro Syariah 3. Ekonomi Moneter Islam 4. Filsafat Ilmu Ekonomi Islam 5. Metodologi Penelitian. 6. Filsafat Ekonomi Syariah 7. Komunikasi Bisnis 8. Teori Ekonomi Makro 9. Manajemen Keuangan dan Investasi Syariah 10. Akuntansi ZISWAF 11. Al Qur'an & Hadist Ekonomi. 12. Ulumul Al Qur'an 13. Manajemen Strategik 14. Statistik II 15. Enterpreneur dan Bisnis Islam 16. Pendidikan Al Qur'an

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome* Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
Mampu menerangkan Pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	Menguasai konsep teoritis bidang ekonomi syariah secara umum	<p>Memahami konsekuensi perubahan sosial dan ekonomi terhadap penerapan Ekonomi Syariah.</p> <p>Memahami sistematis kinerja lembaga dan instrumen keuangan dalam menganalisis prinsip perekonomian Indonesia</p>	<p>Memahami tuntutan perkembangan ekonomi syariah dalam segi kuantitatif, kualitatif</p> <p>Mengetahui analisis metode penelitian permintaan uang dan perkembangan pasar modal syariah</p>	<p>Memahami prinsip-prinsip perkembangan Islamic Microfinance</p> <p>Menerapkan dan menggunakan Bahasa asing dalam Transaksi Bisnis Islam</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perekonomian Indonesia 2. Statistik 3. Pasar uang & Pasar Modal Syariah 4. Islamic Microfinance 5. Bahasa Arab 6. Bahasa Inggris
	Menguasai konsep teoritis ekonomi syariah secara mendalam	<p>Mendiskripsikan tantangan lokal dan global dalam ekonomi syariah, Etika Bisnis syariah, manajemen syariah dan akuntansi Keuangan syariah, dalam mengelola organisasi</p> <p>Memahami konsep penyusunan strategi dan program Manajemen keuangan syariah, dan akuntansi Keuangan syariah</p> <p>Memahami konsep sejarah pemikiran ekonomi syariah.</p>	<p>Memahami perkembangan, tantangan, dan tuntutan globalisasi dalam ekonomi syariah.</p> <p>Memahami dinamika ilmu ekonomi syariah secara teoritis dan empiris.</p> <p>Memahami kasus dan best practice penerapan ilmu ekonomi syariah dalam hadist ekonomi</p>	<p>Memahami ilmu manajemen keuangan syariah, dan Pemasaran dalam menjalankan bisnis</p> <p>Memahami ilmu manajemen strategic dan manajemen resiko untuk memahami kasus dan best practice dalam dunia bisnis.</p> <p>Menerapkan sistem ekonomi Islam dalam kewirausahaan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Investasi & Manajemen Keuangan syariah 2. Manajemen Strategik 3. Sejarah Pemikiran Ekonomi Syariah. 4. Sejarah Islam 5. Al Qur'an & Hadist ekonomi 6. Ulumul Hadits 7. Manajemen Resiko Islam 8. Kewirausahaan

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome* Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
	<p>Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawab dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri</p>	<p>Memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial terkait dengan fungsi manajemen investasi dan keuangan syariah.</p> <p>Memahami konsep Islamic Microfinance dalam sistem ekonomi Indonesia.</p> <p>Memahami mekanisme pengelolaan dan memanfaatkan fatwa DSN dalam sistem ekonomi syariah</p>	<p>Memahami fungsi-fungsi manajemen investasi dan keuangan syariah (pendanaan, Pembiayaan, pengelolaan, resiko profit) dan pemasaran secara teoritis dan empiris.</p> <p>Memahami konsep penerapan teknologi mikro dan makro ekonomi syariah</p> <p>Memahami sistem kebijakan perkembangan ekonomi</p>	<p>Memahami evaluasi kinerja kelayakan bisnis dalam islam.</p> <p>Menerapkan sistem analisis keuangan bisnis secara prinsip ekonomi syariah.</p> <p>Menerapkan kinerja dari etika bisnis dalam pemasaran produk-produk wirausaha.</p> <p>Menerapka konsep entrepreneur dan bisnis islam dalam menjalankan kelayakan bisnis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen keuangan dan Investasi Syariah 2. Islamic Microfinance 3. Ekonomi Mikro Islam 4. Ekonomi Makro Islam 5. Ekonomi Moneter Islam 6. Studi Kelayakan Bisnis Islam 7. Etika Bisnis Islam 8. Enterpreneur dan Bisnis Islam.
	<p>Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara</p>	<p>Memahami mekanisme penyelesaian problem didunia kerja</p>	<p>Memahami metodologi penelitian dalam pengembangan ilmu manajemen</p>	<p>Memahami ilmu dan Mekanisme negosiasi dan konflik bisnis dalam Kaidah ekonomi islam</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologi Penelitian 2. Qawaid Fiqih & Maqoshid 3. Fiqih

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	LearningOutcome* Praktisi	LearningOutcome* Ilmuwan	LearningOutcome* Wirausaha	MataKuliah
<p>Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggah dalam laman penguruan tinggi.</p>	<p>Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok/hasil akhir dan melakukan supervise.</p>	<p>Memahami mekanisme penyusunan laporan hasil akhir dalam permasalahan ekonomi islam</p> <p>Memahami analisis perkembangan dan kemajuan lembaga keuangan syariah maupun non lembaga keuangan</p> <p>Memahami pembahasan ekonomi makro dan mikro islam dalam menganalisi perekonomian umat</p>	<p>Memahami metodologi penelitian baik kuantitatif maupun kualitatif dalam pengembangan ilmu Ekonomi Syariah.</p> <p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan teknologi secara nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</p>	<p>Memahami mekanisme negosiasi dalam bisnis islam</p> <p>Memahami peraturan pemerintah dalam pengembangan bisnis.</p> <p>Menerapkan evaluasi kinerja pada studi kelayakan bisnis islam</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skripsi 2. Lembaga & Instrumen Keuangan Syariah 3. Mikro Islam 4. Makro Islam 5. Perekonomian Indonesia 6. Statistik 7. Filsafat Ekonomi Islam 8. Enterpreneur dan Bisnis Islam

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	LearningOutcome* Praktisi	LearningOutcome* Ilmuwan	LearningOutcome* Wirausaha	MataKuliah
<p>Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p>	<p>Menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam pembahasan analisis perekonomian umat</p>	<p>Memahami Pembahasan Ekonomi Makro dan Mikro Islam dalam Menganalisis Perkembangan Ekonomi Umat.</p> <p>Dapat Menerapkan Analisis Statistik dan Matematika Ekonomi .</p> <p>Menyusun obyek, mekanisme, prioritas kerja dan tujuan.</p> <p>Memahami pelaksana Praktek kerja lapangan</p>	<p>Memahami metodologi penelitian dalam menganalisis masalah ekonomi Islam</p> <p>Menguasai konsep tentang metodologi penelitian yang mencakup studi kasus kesejarahan, survey, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara analisis deskriptif</p>	<p>Menjadikan Wirausaha yang Menerapkan Prinsip-prinsip Ekonomi Islam dan bisa menganalisis Perkembangan Kelayakan Bisnis</p> <p>Menguasai tujuan konsep, teoritis, metode dan wawasan ekonomi syariah.</p> <p>Mamahami konsep perpajakan dalam ekonomi Syariah</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomi Makro Islam 2. Ekonomi Mikro Islam 3. Statistik 4. Metodologi Penelitian 5. Statistik II 6. Praktikum 7. Filsafat Ekonomi Islam 8. Perpajakan

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome * Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome Wirausaha	Mata Kuliah
<p>Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dalam perekonomian Indonesia.</p> <p>Menguasai kaidah-kaidah islamiyah dalam menerapkan sistem ekonomi islam</p>	<p>Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri</p>	<p>Mengkomunikasikan hasil <i>needassessment</i> hingga prioritas kerja kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan</p> <p>Mempersiapkan SDM baru dalam menghadapi perkembangan perekonomian di Indonesia dalam sistem ekonomi islam</p> <p>Menganalisis kaidah sistem ekonomi syariah dengan sifat aqidah dan akhlaq</p>	<p>Mengkomunikasikan hasil <i>needassessment</i> hingga prioritas kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan pengembangan ilmu. Menerapkan dasar-dasar sistem ekonomi islam dalam perkembangan perekonomian.</p> <p>Menganalisis perkembangan ekonomi syariah</p>	<p>Mengkomunikasikan hasil <i>needassessment</i> hingga orientasi bisnis kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan</p> <p>Memahami kaidah-kaidah fiqih dan menerapkan dalam sistem perekonomian.</p> <p>Menerapkan metode pendekatan statistik dalam mengembangkan sistem ekonomi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Bisnis 2. Akhlaq 3. Sistem Ekonomi Islam 4. Pendidikan Agama Islam 5. Statistik
<p>Bertanggung jawab Pada pekerjaan sendiri dan dapat</p>	<p>Bertanggung jawab secara profesional dan</p>	<p>Menyusun laporan kerja secara berkala</p>	<p>Menyusun laporan kerjas ecara berkala</p>	<p>Menjelaskan keputusan Bisnisnya kepada karyawan berlandaskan pendidikan agama islam dan ilmu tauhid</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis Islam 2. Pendidikan Agama Islam 3. Tauhid

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome* Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
<p>Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.</p> <p>Mampu berkomunikasi efektif dalam memberikan penjelasan dan pemahaman tentang ekonomi Syariah.</p>	<p>Etik terhadap pencapaian hasil kerja individu</p>	<p>Meningkatkan <i>person fit</i> dengan pekerjaan, institusi, lingkungan kerjanya yang menerapkan konsep ilmu alamiah dasar</p> <p>Memiliki orientasi pengembangan diri untuk mendukung pekerjaan</p>	<p>Meningkatkan kapasitas keahlian khususnya dalam bidang ilmu manajemen</p> <p>Meningkatkan kualitas dan kuantitas karya ilmiah dan tulisannya dalam berbagai bentuk publikasi</p>	<p>Memiliki semangat untuk <i>sharing informasi perkembangannya</i> dengan karyawannya</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan Keuangan Bisnis 2. Pengantar Manajemen 3. Kewirausahaan 4. Statistik 5. Metodologi Penelitian
	<p>Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok</p>	<p>Meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dan kelompok terhadap prinsip kewarganegaraan.</p> <p>Mampu berkomunikasi dengan menggunakan bahasa internasional</p>	<p>Memperluas jejaring diskusi ilmiah dengan berbagai kalangan dalam konteks pendidikan pancasila dengan berlandaskan bahasa Indonesia.</p> <p>Menggunakan bahasa Indonesia untuk menjalin komunikasi</p>	<p>Meningkatkan program CSR dalam bisnisnya</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Bisnis 2. Pendidikan kewarganegaraan 3. Pendidikan Pancasila 4. Bahasa Indonesia 5. Pengantar Bisnis 6. Bahasa Arab 7. Bahasa Inggris

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome* Praktisi	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausaha	Mata Kuliah
	<p>Bersikap sesuai dengan tuntutan Spiritual.</p>	<p>Mengoptimalkan <i>goal congruence</i> dengan institusi dan lingkungan kerjanya</p> <p>Meningkatkan tingkat adaptasi terhadap <i>cultural diversity</i> didalam lingkungan kerjanya.</p> <p>Meningkatkan kapasitas <i>teamwork</i> dalam lingkungan kerjanya Memperluas jaringan kerjanya</p> <p>Menguatkan sinergi dalam orientasi kerjanya dengan menggunakan bahasa internasional</p>	<p>Meningkatkan sosialisasi hasil kerjasama penelitian dengan berbagai pihak.</p> <p>Menjelaskan perbedaan konsep dan pandangan yang diyakini terhadap teori-teori manajemen</p>	<p>Meningkatkan kualitas kesetimbangan kompensasi internal, peluang karir karyawannya, serta <i>profit and Loss sharing</i> dengan karyawannya dalam mengembangkan bisnisnya</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Bisnis 2. Manajemen Sumber Daya Insani 3. Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah 4. Akuntansi keuangan 5. Akuntansi keuangan syariah 6. Bahasa Arab 7. Bahasa Inggris <p>Pendidikan Agama Islam, Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan</p>

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Ekonomi Syariah	Learning Outcome * Praktisi	Learning Outcome * Ilmuwan	Learning Outcome * Wirausaha	Mata Kuliah
	<p>Bersikap sesuai dengan tuntutan Sosial.</p> <p>Bersikap sesuai dengan tuntutan Profesional dan komunikatif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; • Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; • Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; • Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 	<ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Menumbuh kembangkan karakter kemandirian yang didukung oleh sikap kritis dan adaptif terhadap perkembangan ilmu, teknologi dan seni. 		<p>Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan, Perekonomian Indonesia</p> <p>Kewirausahaan Perekonomian Indonesia, Praktikum B</p>

BAB IV

STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

A. Program Studi

Program Studi Ekonomi Syariah merupakan salah satu dari tiga program studi Fakultas Studi Islam. Program Studi ini berdiri pada tahun 2009 dilatar belakangi kurangnya ketersediaan Pakar dan Konsultan Ekonomi Syariah, Manajer Ekonomi Syariah, Praktisi Lembaga Keuangan Syariah, Akademisi Akonomi Syariah dan Praktisi Kewirausahaan yang linier dengan latar belakang pendidikannya. Karena itu, program studi ini bertujuan untuk menyiapkan ahli praktisi lembaga keuangan syariah, ahli peneliti ekonomi syari'ah dan kewirausahaan secara mendalam, terampil melaksanakan, menjelaskan, dan memahami sistem perekonomian Indonesia.

B. Strategi Pengembangan Kurikulum

Menurut keputusan menteri pendidikan nasional RI No. 232/U/2000. Kurikulum pendidikan tinggi yang menjadi dasar penyelenggaraan program studi (prodi) terdiri atas (1) kurikulum intitusional, dan (2) kurikulum inti kurikulum institusional terkait dengan bahan kajian yang merupakan kekhasan perguruan tinggi yang bersangkutan. Sedangkan kurikulum inti terkait dengan kelompok bahan kajian yang harus dicakup dalam suatu prodi yang dirumuskan dalam berbagai mata kuliah yang menjadi penciri khas prodi yang bersangkutan.

Pencapaian kompetensi lulusan setiap prodi, perlu ditentukan kelompok bahan kajian. Dari kajian beserta bobot SKS-nya yang siap diinteraksikan melalui proses pembelajaran. Mata kuliah-mata kuliah tersebut dikelompokkan menjadi mata kuliah Universitas (MGU), Mata kuliah fakultas (FSI), dan Mata Kuliah Program Studi Ekonomi Syariah. Mata kuliah terdapat dalam kurikulum UNISKA kemudian dikelompokkan ke dalam beberapa bidang, yaitu : 1) Mata kuliah Pengembangan Kepribadian, 2) Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan, Mata kuliah keahlian Berkarya, Mata Kuliah Prilaku Berkarya, Mata Kuliah Berkeahlian Bermasyarakat, dan Mata Kuliah Pilihan.

Mata kuliah yang disusun di dalam kurikulum dapat dikategorikan kedalam kegiatan teori (T), Praktik (P), ataukah lapangan (L). Selain itu, mata kuliah tersebut dapat dikelompokkan menurut sifatnya, yaitu wajib lulus dan pilihan. Penetapan jenis kegiatan dan sifat mat kuliah tersebut disesuaikan dengan Capaian pembelajaran dan kajian teorinya. Adapun jumlah SKS untuk program S1 Ekonomi Syari'ah (EKSY)

Uniska MAB Banjarmasin adalah 1 SKS yang harus ditempuh paling cepat 8 semester dan paling lama 14 semester.

C. Karakteristik Kurikulum

Untuk mencapai kompetensi lulusan, perlu ditentukan kelompok bahan kajian dari bahan kajian itu kemudian dirumuskan nama mata kuliah sebagai materi kajian beserta bobot SKS-nya yang siap diinteraksikan melalui proses pembelajaran. Secara umum, mata kuliah dalam kurikulum tersebut dikelompokkan menjadi Mata kuliah Universitas, Mata Kuliah Fakultas, dan Mata Kuliah Program Studi. Kemudian mata kuliah program studi dikelompokkan ke dalam mata kuliah dasar kependidikan, mata kuliah keterampilan proses pembelajaran, mata kuliah pengembangan pendidikan, dan mata kuliah bidang keahlian.

D. Struktur Kurikulum Program Studi

1. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)

NO	KODE	MATAKULIAH	SKS			
			T	P	L	J
1	MGU 1001	Pendidikan Agama Islam	2	0	0	2
2	MGU 1002	Pendidikan Pancasila	2	0	0	2
3	MGU 1003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	0	2
4	MGU 2004	Bahasa Indonesia	2	0	0	2
5	MGU1008	Bahasa Arab A	2	0	0	2
6	MGU 1010	Sejarah Islam	1	0	0	1
7	MGU 1005	Akhlaq	2	0	0	2
8	MGU 1006	Tauhid	2	0	0	2
9	MGU 1007	Fiqih	2	0	0	2
10	MGU 2009	Pendidikan Al Qur'an	2	0	0	2
11	FSI 2001	Pengantar Studi Islam	2	0	0	2
12	FSI 2002	Ulumul Qur'an	2	0	0	2
13	FSI 2003	Ulumul Hadits	2	0	0	2
JUMLAH SKS			25	0	0	25

2. Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK)

NO	KODE	MATAKULIAH	SKS			
			T	P	L	J
1	FSI 2004	Kewirausahaan	2	0	0	2
2	ESY 3101	Pengantar Bisnis	2	0	0	2
3	ESY 3205	Statistik I (Deskriptif)	1	0	1	2
4	ESY 4701	Statistik II (Inferensial)	1	0	1	2
5	ESY 3202	Pengantar Akuntansi	2	0	0	2
6	ESY 3102	Teori Ekonomi Mikro	2	0	0	2
7	ESY 3103	Teori Ekonomi Makro	2	0	0	2
8	ESY 3405	Akuntansi Keuangan	2	0	0	2
9	ESY 4703	Komunikasi Bisnis	3	0	0	3
10	ESY 4605	Perpajakan	1	1	1	3
JUMLAH SKS			18	1	3	22

3. Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB)

NO	KODE	MATAKULIAH	SKS			
			T	P	L	J
1	ESY 3203	Pengantar Manajemen	2	0	0	2
2	ESY 3301	Fiqh Muamalah Kontemporer	2	0	0	2
3	ESY 3302	Ushul Fiqh Keuangan Kontemporer	2	1	0	3
4	ESY 3403	Qawaid Fiqh &Maqashid	3	0	0	3
5	ESY 3204	Perekonomian Indonesia	3	0	0	3
6	ESY 3306	Sistem Ekonomi Islam	3	0	0	3
7	ESY 4304	Ekonomi Mikro Islam	3	0	0	3
8	ESY 4305	Ekonomi Makro Islam	3	0	0	3
9	ESY 2407	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	3	0	0	3
10	ESY 2408	Filsafat Ekonomi Islam	3	0	0	3
11	ESY 3303	Al Qur'an & Hadist Ekonomi	3	0	0	3
12	ESY 4504	Manajemen Sumber Daya Insani	3	0	0	3
13	ESY 3404	Aspek Hukum Dalam Bisnis	3	0	0	3
14	ESY 4507	Manajemen Pemasaran	3	0	0	3
15	ESY 3502	Lembaga & Instrumen Keuangan Syariah	3	0	0	3
16	ESY 4503	Pasar Uang & Pasar Modal Syariah	3	0	0	3
17	ESY 4601	Enterpreneur & Bisnis Islam	3	0	0	3
18	ESY 4602	Studi Kelayakan Bisnis	3	0	0	3
19	ESY 4406	Etika Bisnis Islam	3	0	0	3
20	ESY 3702	Metodelogi Penelitian	2	0	1	3
21	ESY 3608	Praktikum A	0	1	1	2
JUMLAH			56	2	2	60

4. Matakuliah Prilaku Berkarya (MPB)

No	Kode	Mata Kuliah	SKS			
			T	P	L	J
1	ESY 4603	Aplikasi Komputer Keuangan Syariah	1	2	0	3
2	ESY 4501	Akuntansi Keuangan Syariah	2	0	0	2
3	ESY 4606	Manajemen Keuangan dan Investasi Syariah	3	0	0	3
4	ESY 4607	Manajemen Resiko	3	0	0	3
5	ESY 4704	Manajemen Strategik	3	0	0	3
6	ESY 4506	Ekonomi Moneter Islam	3	0	0	3
7	ESY 4505	Ekonomi Pembangunan Islam	3	0	0	3
8	ESY 4604	Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah & Waqaf (ZISW)	3	0	0	3
JUMLAH			21	2	0	23

5. Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB)

No	Kode	Mata Kuliah	SKS			
			T	P	L	J
1	ESY 2104	Bahasa Inggris (For Economist)	2	0	0	2
2	ESY 3402	Bahasa Inggris (Business Communication)	2	0	0	2
3	ESY 3401	Bahasa Arab (Business Communication)	2	0	0	2
4	ESY 2201	Fiqh Muamalah	2	0	0	2
5	ESY 4706	Praktikum B	3	0	0	3
6	ESY 4801	Skripsi	2	2	2	6
JUMLAH			13	2	2	17

6. Matakuliah Pilihan (MKP)^{##}

No	Kode	Mata Kuliah	SKS			
			T	P	L	J
1.	ESY 4720	Akuntansi ZISWAF	2	0	0	2
2.	ESY 4721	Perencanaan Keuangan Bisnis Islam	1	1	0	2
3.	ESY 4722	Manajemen Pemasaran Perbankan Syari'ah	2	0	0	2
4.	ESY 4723	Islamic Microfinance	2	0	0	2
JUMLAH			7	1	0	8

Keterangan : T = Teori, P = Praktek, L = Lapangan, J = Jumlah

^{##} Mahasiswa Wajib mengambil 1 mata kuliah pilihan setelah semester VI

E. Sebaran Matakuliah Ekonomi Syari'ah Persemester**Semester I**

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGU 1002	Pendidikan Pancasila	2	
2	MGU 1003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
3	MGU 2004	Bahasa Indonesia	2	
4	MGU 2009	Pendidikan Al Qur'an	2	
5	MGU 1008	Bahasa Arab	2	
6	ESY 2104	Bahasa Inggris (for economist)	2	
7	FSI 2001	Pengantar Studi Islam	2	
8	ESY 3101	Pengantar Bisnis	2	
9	ESY 3102	Teori Ekonomi Mikro	2	
10	ESY 3103	Teori Ekonomi Makro	2	
JUMLAH SKS			20	

Semester II

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGU 1001	Pendidikan Agama Islam	2	L MGU 2009
2	MGU 1010	Sejarah Islam	1	L FSI 2001
3	MGU 1007	Fiqih	2	
4	MGU 1005	Akhlaq	2	
5	FSI 2002	Ulumul Qur'an	2	L MGU 2009
6	ESY 2201	Fiqih Muamalah	2	
7	ESY 3202	Pengantar Akuntansi	2	
8	ESY 3203	Pengantar Manajemen	2	L ESY 3101
9	ESY 3204	Perekonomian Indonesia	3	L ESY 3102 & L ESY 3103
10	ESY 3205	Statistik I (Deskripsi)	2	
JUMLAH SKS			20	

Semester III

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGU 1006	Tauhid	2	
2	FSI 2003	Ulumul Hadist	2	
3	ESY 3301	Fiqh Muamalah Kontemporer	2	L MGU 1007 & ESY 2201
4	ESY 3302	Ushul Fiqih Keuangan Kontemporer	3	L MGU 1007 & ESY 2201
5	ESY 3303	Al Qur'an & Hadist Ekonomi	3	L FSI 2002

6	ESY 4304	Ekonomi Mikro Islam	3	L ESY 3102
7	ESY 4305	Ekonomi Makro Islam	3	LESY 3103
8	ESY 3306	Sistem Ekonomi Islam	3	L ESY 3204
JUMLAH SKS			21	

Semester IV

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	ESY 3401	Bahasa Arab (Business Communication)	2	L MGU 1008
2	ESY 3402	Bahasa Inggris (Business Communication)	2	L ESY 2104
3	ESY 3403	Qawaid Fiqh & Maqashid	3	L MGU 1007, ESY 3302, ESY 3302
4	ESY 3404	Aspek Hukum Dalam Bisnis	3	L ESY 3302, ESY 3303
5	ESY 3405	Akuntansi Keuangan	2	L ESY 3202 & L ESY 3205
6	ESY 3406	Etika Bisnis Islam	3	L ESY 3101
7	ESY 2407	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	3	L MGU 1010
8	ESY 2408	Filsafat Ekonomi Islam	3	
JUMLAH SKS			21	

Semester V

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	FSI 2004	Kewirausahaan	2	L ESY 3101 & L ESY 4406
2	ESY 4501	Akuntansi Keuangan Syariah	2	L ESY 3202 & L ESY 3405
3	ESY 4502	Lembaga & Instrumen Keuangan Syariah	3	L ESY 3301 & L ESY 3404
4	ESY 4503	Pasar Uang & Pasar Modal Syariah	3	L ESY 3404
5	ESY 4504	Manajemen Sumber Daya Insani	3	L ESY 3203
6	ESY 4505	Ekonomi Pembangunan Islam	3	L ESY 3306
7	ESY 4506	Ekonomi Moneter Islam	3	L ESY 4303 & L ESY 4304
8	ESY 4507	Manajemen Pemasaran	3	L ESY 3301 & L ESY 3203
JUMLAH SKS			22	

Semester VI

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	ESY 4601	Enterpreneur & Bisnis Islam	3	L ESY 3101
2	ESY 4602	Studi Kelayakan Bisnis	3	L ESY 4406
3	ESY 4603	Aplikasi Komputer Keuangan Syariah	3	L ESY 3205
4	ESY 4604	Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah, dan Waqaf (ZISWAF)	3	L ESY 4505

5	ESY 4605	Perpajakan	3	L ESY 4506
6	ESY 4606	Manajemen Keuangan & Investasi Syariah	3	L ESY 4503
7	ESY 4607	Manajemen Resiko	3	L ESY 4602
8	ESY 3608	Praktikum A	2	
JUMLAH SKS			23	

Semester VII

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	ESY4701	Statistik II (Inferensial)	2	L ESY 3205
2	ESY 3702	Metodologi Penelitian	3	L ESY 3205
3	ESY 4703	Komunikasi Bisnis	3	L ESY 4602
4	ESY 4704	Manajemen Strategik	3	L ESY 4504
5	ESY 4721	Perencanaan Keuangan Bisnis Islam*	2	L ESY 4601 & L ESY 4602
6	ESY 4705	Praktikum B	3	L ESY 3608
7	ESY 4720	Akuntansi Zakat, Infaq, Sedekah dan Waqaf*	2	L ESY 4501
8	ESY 4722	Manajemen Pemasaran Perbankan Syari'ah*	2	L ESY 4507
9	ESY 4723	Islamic Microfinance*	2	L ESY 4303 & L ESY 4304
JUMLAH SKS			22	

Semester VIII

NO	Sandi	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	ESY 4801	Skripsi	6	

CATATAN:

- Kurikulum Program Studi Ekonomi Syariah (S1) terdiri dari matakuliah-matakuliah sebanyak 155 SKS, yang tersusun ke dalam 6 (Enam) elemen kompetensi berikut:
 - Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) : 25 SKS.
 - Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) : 22 SKS.
 - Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB) : 60 SKS.
 - Matakuliah Prilaku Berkarya (MPB) : 23 SKS.
 - Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) : 17 SKS.
 - Matakuliah Pilihan (MKP) : 8 SKS.
- Untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ekonomi Syariah, mahasiswa wajib menempuh dan lulus 147 SKS matakuliah wajib dan 2 SKS dari 8 SKS matakuliah pilihan yang ditawarkan, sehingga total 149 SKS.
- Sebelum memilih salah satu mata kuliah pilihan yang wajib ditempuhnya, mahasiswa harus terlebih dahulu lulus mata kuliah wajib.
- Mahasiswa di atas semester V (lima) dapat mengikuti remedi untuk mengulang matakuliah bernilai D atau C pada semester sebelumnya. Adapun ketentuan, sistem

- pelaksanaan, biaya, dan petunjuk teknis lain diatur tersendiri oleh Pihak Fakultas /Program Studi.
5. Sebelum melaksanakan Praktikum B (Magang), mahasiswa wajib menempuh dan lulus mata kuliah wajib MKK dan MKB atau kalau masih ada yang belum lulus didasarkan atas pertimbangan dan izin pimpinan program studi yang bersangkutan.
 6. Mahasiswa dapat mengambil Matakuliah Skripsi apabila telah lulus Matakuliah Statistik I dan II dan matakuliah Metode Penelitian.

BAB V

DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

A. Deskripsi Mata Kuliah Program Studi S1 Ekonomi Syariah UNISKA MAB

1. ESY 3101 Pengantar Bisnis

Matakuliah Pengantar Bisnis ini dirancang untuk membahas konsep-konsep bisnis dasar (basic Business Concept) dalam konteks global yang selalu mengalami perubahan. Materi pembahasan mencakup semua fase penting dalam bisnis, seperti lingkungan bisnis, kepemilikan bisnis, aspek-aspek pengoperasian, pengorganisasian, pengelolaan finansial, marketing, dan berbagai fungsi utama dalam bisnis.

2. ESY 3102 Teori Ekonomi Mikro

Mata kuliah ini membahas konsep dasar ekonomi dilihat dari sisi mikro yang meliputi teori perilaku konsumsi baik dengan pendekatan kardinal maupun dengan pendekatan ordinal, teori produksi dan struktur pasar baik pasar persaingan sempurna, pasar monopoli dan pasar persaingan tidak sempurna. Selain itu juga menggunakan analisis grafik, diagram dan juga matematik.

3. ESY 3103 Teori Ekonomi Makro.

Mata kuliah ini membahas tentang beberapa konsep dasar dalam ekonomi makro kebijakan ekonomi makro, kegiatan ekonomi masyarakat dan pendapatan nasional, analisis pendapatan nasional, permintaan dan penawaran akan uang, keseimbangan umum pasar produk dan pasar uang, permintaan uang dan kebijakan stabilisasi, teori permintaan agregat dalam perekonomian terbuka, teori penawaran agregat dalam perekonomian terbuka, makroekonomi ekuilibrium dalam perekonomian terbuka.

4. ESY 3104 Bahasa Inggris (for economist)

Matakuliah English for economist diberikan kepada mahasiswa agar mahasiswa mampu membaca teks berbahasa inggris baik dalam bentuk Linier dan Non Linier. Matakuliah English for economist ini juga melatih kemampuan mahasiswa dalam membaca teks yang bervariasi terutama teks tentang ekonomi dan bisnis. Berdasarkan tipe teks yang dipelajari, mahasiswa diharapkan dapat menceritakan kembali isi teks baik dalam bentuk tulisan maupun lisan baik secara formal maupun informal.

5. ESY 3201 Fiqih Muamalah

Matakuliah Fiqh Muamalah ini mendeskripsikan dan mengkaji tentang hukum Islam yang mengatur hubungan antar sesama manusia dalam rangka memenuhi kebutuhannya. Pembahasan dalam fiqh Muamalah dimulai dari pembahasan Akad, konsep harta dan kepemilikan, partnership bussines, aneka ragam tentang jual beli, serta larangan-larangan dalam transaksi Muamalah. Setelah melalui matakuliah Fiqh Muamalah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep muamalah berdasarkan rambu-rambu syari`at Islam dalam kehidupan sehari-hari.

6. ESY 3202 Pengantar Akuntansi.

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, persamaan akuntansi, teknik pemrosesan data akuntansi yang meliputi jurnal, buku besar, worksheet serta dasar penyusunan laporan keuangan baik untuk perusahaan jasa, dagang, maupun manufaktur. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, sehingga dapat menyusun laporan keuangan perusahaan dagang, jasa, dan manufaktur.

7. ESY 3203 Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen, organisasi berbagai kegiatan dan keahlian yang harus dimiliki manajera dan membahas manajemen secara fungsional dan operasional.

8. ESY 3204 Perekonomian Indonesia

Matakuliah ini dimulai dengan menjelaskan lingkungan strategik yang mempengaruhi kondisi serta pilihan kebijakan ekonomi yang diambil. Dilanjutkan dengan overview perkembangan perekonomian Indonesia sejak Zaman Penjajahan hingga sekarang. Dalam setiap tahap perkembangan dikupas kebijakan ekonomi yang penting dan alasan mengapa kebijakan tersebut diambil serta dampaknya pada kondisi perekonomian.

9. ESY 3205 Statistik I (Deskripsi)

Mata kuliah ini membahas teori regresi, analisis regresi, regresi berganda, inferensia regresi *Ordinary Least Square* (OLS), asumsi-asumsi regresi *Ordinary Least Square* (OLS), analisis runtun waktu dan analisis tren linier, chi square, teori bayes, teori keputusan.

10. ESY 3301 Fiqh Muamalah Kontemporer

Mata kuliah Fiqh Muamalah Kontemporer ini membahas masalah-masalah fiqh yang berhubungan dengan situasi kontemporer (Modern) yang mencakup wilayah kajian al Quran, hadits, ijmak Qias dan Metode-metode Instinbath Hukum Muamalah pada Aspek Ekonomi Modern seperti Sistem Bunga Bank, Asuransi, Pegadaian, Pasar Modal dan Penerapan Akad-akad Pada Produk Lembaga Keuangan Syariah.

11. ESY 3302 Ushul Fiqh Keuangan Kontemporer

Mata kuliah Ushul Fiqh Keuangan Syariah membahas berbagai materi yang berkaitan dengan konsep-konsep umum objek kajian Ushul Fiqih, karakteristiknya dan tantangan modernitas. Ruang lingkup ushul fiqh dan urgensinya dalam ekonomi keuangan syariah Islam, Sejarah ushul fiqh dan penerapannya dalam ekonomi keuangan syariah Islam, Sumber-sumber hukum ekonomi Islam, Ijma' sebagai sumber hukum ekonomi Islam, Qiyas sebagai sumber hukum ekonomi Islam, Ijtihad, Maslahah Mursalah, Istihsan, Sadd adz-dzara'i, 'Urf, Istishab, Maqashid syariah dalam ekonomi keuangan syariah kontemporer.

12. ESY 3303 Al Qur'an & Hadist Ekonomi

Matakuliah Al Qur'an & Hadist Ekonomi merupakan salah satu mata kuliah keahlian pada program studi S1 Ekonomi Syariah yang didesain untuk memberikan pemahaman dasar dan filosofis tentang muatan (isu-isu) ekonomi dalam pandangan sumber otoritatif (al-Qur'an & Hadis). Pemahaman tersebut meliputi narasi teks Ayat & Hadits, terjemahan, tafsir, kandungan masing-masing dan hubungan masing-masing dengan isu atau fenomena kegiatan ekonomi masa kini baik hukum maupun isu ekonomi secara umum, keuangan, kesejahteraan, filantropi, dan lain-lain.

Di samping pemahaman filosofis tersebut, mata kuliah ini juga diarahkan pada kesadaran akademis untuk mengetahui, menghafal, menuliskan dan mampu menguraikan keterkaitan Ayat Ayat Hukum ekonomi dengan isu-isu ekonomi. Pemahaman holistik meliputi kemampuan verbal (hafal) dan kemampuan menuliskan merupakan tujuan akhir jangka pendek dari mata kuliah ini. Pertimbangan tersebut dilakukan untuk membekali kesadaran intensitas berinteraksi dengan sumber otoritatif, baik membaca, menghafal, memahami dengan pendekatan tafsir sehingga dapat menjadi bagian problem solver bagi masyarakat yang mendiskusikan tentang isu-isu ekonomi kaitannya dengan pandangan sumber otoritatif.

13. ESY 3304 Ekonomi Mikro Islam.

Teori Ekonomi Mikro Lanjutan merupakan pendalaman dari Teori Ekonomi Mikro yang berisi pembahasan mengenai analisis perilaku produsen dan konsumen, teori produksi, teori biaya, ketidakpastian, analisis teori harga pada berbagai bentuk pasar, teori permainan (*game theory*) dan analisis teori keseimbangan umum.

14. ESY 3305 Ekonomi Makro Islam.

Mata Kuliah ini bertujuan memberikan pendalaman tingkatan menengah (intermediate) teori ekonomi makro syariah, dan meliputi pokok-pokok bahasan utama baik dalam perekonomian tertutup maupun terbukadan juga system ekonomi syariah, antara lain perihail, indikator-indikator ekonomi makro seperti produk domestik bruto, kesempatan kerja dan pengangguran, inflasi, keseimbangan eksternal dan pembentukan nilai tukar. Mata Kuliah ini juga memberikan pemahaman tentang elemen-elemen pembentuk permintaan dan penawaran agregatif, teori pertumbuhan ekonomi serta kebijakan ekonomi, baik fiskal maupun moneter dalam konsep syari'ah serta dampaknya terhadap perekonomian. Studi kasus tentang dampak kebijakan ekonomi konvensional dan Ekonomi Syari'ah terhadap perekonomian Indonesia juga menjadi bagian dari mata kuliah ini. Disamping pendekatan kualitatif, pendekatan dengan menggunakan metode kuantitatif, grafis dan empiris diajarkan dalam mata kuliah ini dengan tujuan agar para mahasiswa mendapatkan ketrampilan analisis yang memadai.

15. ESY 3306 Sistem Ekonomi Islam

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, perbedaan ilmu ekonomi dan sistem ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, Asas Sistem Sistem Ekonomi, Pandangan Islam Thd Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, Kaidah (Prinsip) Umum Ekonomi, serta sistem moneter dan fiskal dalam dan masalah-masalah kontemporer dalam ekonomi islam.

16. ESY 3401 Bahasa Arab (Business Communication)

Matakuliah Bahasa Arab (Business Communication) ini membahas secara mendalam konsep khususnya dalam ruang lingkup komunikasi Bisnis dan Ekonomi Syariah, seperti memahami isim fi`il dan huruf, gagasan atau ide secara lisan dan tulisan, dialog sesuai konteks dengan tepat dan lancar, mengidentifikasi tema wacana dan menemukan makna gagasan secara tepat.

17. ESY 3402 Bahasa Inggris (Business Communication)

Matakuliah Bahasa Inggris (Business Communication) ini dirancang dan disusun untuk membimbing mahasiswa agar bisa berkomunikasi secara Verbal dan Non Verbal, secara formal dan informal dalam bahasa inggir yang baik dan benar. Topik-topik yang dibahas mencakup Arranging a Business meeting, Making a general

Business, Letters of Congratulation, Bed debts, pressing for Payment & asking for extended credit, order letter, letter of invitations dan letters of acceptance, note taking & report writing, memos & recommendations, and mengenal statistic vocabulary, letters of complaint, letters of Ultimatum, apology, settlement, letters of application for a grant, A CV& Application form and letter of Reference & interview assessment.

18. ESY 3403 Qawaid Fiqh & Maqashid.

Matakuliah Qawaid Fiqh & Maqashid membahas dasar-dasar fiqh yang bersifat umum dan bersifat ringkas berbentuk undang-undang yang berisi hukum-hukum syara' yang umum terhadap berbagai peristiwa hukum yang termasuk dalam ruang lingkup kaidah atau Hukum universal (kulli) yang bersesuaian dengan bagiannya dan bisa diketahui hukumnya. Kaidah fiqh adalah bagian dari ilmu fiqh. Ia memiliki hubungan erat dengan Al-Qur'an, Al-Hadis, akidah dan akhlak. Sebab, kaidah-kaidah yang sudah mapan, sudah dikiritisi oleh ulama dan di uji serta diukur dengan banyak ayat dan hadis nabi, terutama tentang kesesuaian dan substansinya.

19. ESY 3404 Aspek Hukum Dalam Bisnis

Matakuliah Aspek Hukum dalam Bisnis membahas tentang perjanjian/kontrak, bentuk-bentuk Usaha, Surat-surat Berharga, perlindungan Konsumen, Hak Kekayaan Intelektual, Anti Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, sengketa Bisnis dan Cara serta Proses Penyelesaian Sengketa.

20. ESY 3405 Akuntansi Keuangan

Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pengetahuan tentang konsep dan prinsip akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan perusahaan serta transaksi yang berhubungan dengan harta atau aktiva. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mengetahui dan memahami standar dan pedoman akuntansi keuangan dasar yang berlaku di Indonesia Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mendapatkan pengertian dan pengetahuan tentang konsep dan prinsip akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan perusahaan serta transaksi yang berhubungan dengan harta atau aktiva.

21. ESY 3406 Etika Bisnis Islam

Mata kuliah ini ditujukan sebagai pengetahuan umum mengenai Etika Bisnis Syari'ah yang akan memberikan gambaran lengkap mengenai manfaat dan kecenderungan etika dalam berbisnis, korelasi antara etika dan Bisnis Islam.

22. ESY 3407 Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam

Mata kuliah ini membahas Sejarah pemikiran dan Tokoh Pemikir dalam Bidang Ekonomi Islam. Setelah menyelesaikan matakuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu untuk memahami dan menjelaskan bagaimana kronologis dari perkembangan Ekonomi Syariah dari fase awal kemunculannya hingga masa sekarang dan mampu menganalisis dan menguraikan duduk permasalahan berkenaan persoalan pro dan kontra dari kehadiran ekonomi Syaraih di Dunia modern saat ini.

23. ESY 3408 Filsafat Ekonomi Islam.

Filsafat ekonomi merupakan prinsip dasar dari sebuah system ekonomi yang dibangun. Filsafat ekonomi inilah yang menjadi pedoman dalam kegiatan ekonomi. Dari filsafat ekonomi tersebut dapat dijadikan acuan peraturan dalam menjalankan suatu kegiatan. Dalam ekonomi Syari'ah terdapat konsep triangle yang dijadikan sebagai filsafat ekonomi Syariah, yaitu filsafat Tuhan, manusia, dan alam. Jadi kunci

filsafat ekonomi Syari'ah terletak pada manusia dengan Tuhan, alam dan manusia lainnya.

24. ESY 3501 Akuntansi Keuangan Syariah

Akuntansi Keuangan Syariah adalah mata kuliah wajib pada jurusan ekonomi syariah yang termasuk mata kuliah pada konsentrasi bidang keuangan, dengan mata kuliah akuntansi keuangan lanjutan sebagai prasyarat. Mata kuliah ini membahas mengenai akuntansi untuk lembaga keuangan/bank syariah, sebagaimana yang telah diatur dalam PSAK No. 59. Dimulai dengan pendahuluan yang meliputi sejarah dan perkembangan akuntansi syari'ah, teori yang mendasari akuntansi syariah dilanjutkan dengan pengenalan produk perbankan syariah dibandingkan dengan perbankan konvensional, dan pengakuan dan pengukuran produk-produk bank syariah sesuai dengan Pedoman Akuntansi Perbankan Syariah Indonesia (PAPSI) Tahun 2003. Dengan mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa akan mampu menjadi lulusan yang kompeten dan siap untuk bekerja dalam dunia perbankan syariah.

25. ESY 3502 Lembaga & Instrumen Keuangan Syariah

Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari mata kuliah Fiqh Muamalah Kontemporer. Dimana materi Lembaga dan instrumen keuangan syari'ah merupakan aplikasi dan mekanisme dalam sistem manajemen keuangan syari'ah. Pengenalan lembaga dan instrumen keuangan syariah kepada mahasiswa merupakan bahan dasar untuk mengetahui bagaimana teori dan aplikasi dalam dunia keuangan dalam praktek dan mekanismenya di dunia nyata. Baik itu Lembaga perbankan maupun lembaga non bank khususnya yang menganut sistem syari'ah.

26. ESY 3503 Pasar Uang & Pasar Modal Syariah

Mata kuliah ini memberi gambaran mengenai perkembangan pasar modal syari'ah di Indonesia, seperti sejarah pasar modal Syari'ah Indonesia, struktur pasar modal Syari'ah, proses *go public*, efek Syari'ah yang diperdagangkan, dan mekanisme perdagangan di pasar modal Syari'ah Indonesia. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas berbagai kasus yang terjadi dalam pasar modal Syari'ah di Indonesia. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan mengenai praktik pasar modal Syari'ah dan Konvensional di Indonesia dan konteks kerjanya untuk pasar modal di ASEAN dan dunia.

27. ESY 3504 Manajemen Sumber Daya Insani

Matakuliah Manajemen Sumber Daya Insani membahas beberapa pendekatan dalam MSDI, tujuan, fungsi, dan Peran SDM, analisis dan Desain Jabatan Perencanaan Sumber Daya Manusia, Rekrutmen, seleksi, Orientasi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, Career Path, Penilaian Kinerja, Kompensasi, Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Serikat Pekerja dan Hubungan Industrial serta Audit SDI.

28. ESY 3505 Ekonomi Pembangunan Islam

Mata kuliah Ekonomi Pembangunan Islam ini membahas mengenai konsep-konsep dasar tentang pembangunan dan pertumbuhan ekonomi serta teori-teori pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Pembahasan bersifat analitis empiris dan meliputi latar belakang dan definisi ekonomi pembangunan, pengertian pertumbuhan dan pembangunan ekonomi, perbedaan mendasar dari kedua konsep tersebut, karakteristik umum negara sedang berkembang, indikator-indikator pembangunan, perencanaan pembangunan ekonomi, faktor pendorong pertumbuhan ekonomi, dan sumber-sumber pembiayaan pembangunan.

29. ESY 3506 Ekonomi Moneter Islam

Matakuliah Ekonomi Moneter Islam ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang Ekonomi Moneter, peran uang, otoritas moneter, instrument dan dampak

kebijakan moneter serta aplikasi pada system ekonomi konvensional dan Islam serta teori dan praktik Kebijakan Moeneter Syariah dalam Sistem Keuangan Ganda.

30. ESY 3507 Manajemen Pemasaran

Mata kuliah manajemen pemasaran ini mengungkapkan dan menjelaskan mengenai konsep yang berkaitan dengan Implementasi konsep manajemen di bidang pemasaran dari analisis lingkungan pasar, penentuan target, perencanaan bauran pemasaran, organisasi pemasaran, kebijakan dan strategi pemasaran, serta pengawasan pemasaran dengan permasalahannya.

31. ESY 3601 Enterpreneur & Bisnis Islam

Mata kuliah Enterpreneur dan Bisnis Islam, memberikan gambaran tentang perilaku bisnis di kalangan praktisi ekonomi. Pendekatan yang digunakan adalah dengan pendekatan teoritis dan empiris. Pendekatan teoritis menekankan pada pemahaman teori ekonomi yang diimplementasikan dalam kegiatan bisnis dan pendekatan empiris lebih menekankan pada pengamatan dan analisis terhadap praktek bisnis yang dilakukan dalam dunia ekonomi serta pembentukan watak dan karakter serta mental pelaku bisnis (entrepreneur). Cakupan materi pengantar Bisnis Islam sangat luas karena mencakup seluruh aspek dalam ekonomi, pelaksanaan Wirausaha secara mandiri untuk itu penekanan pada empiris sangat diperhatikan.

32. ESY 3602 Studi Kelayakan Bisnis.

Mata kuliah ini berisi pembahasan tentang penilaian kelayakan suatu proyek dalam organisasi bisnis. Pembahasan difokuskan pada analisis suatu proyek dilihat dari berbagai aspek; aspek teknis, ekonomi, keuangan, manajemen, pasar, dan sensitivitas. Dengan demikian maksud dan tujuan mata kuliah ini bisa mengantarkan pemahaman mahasiswa dalam menerapkan konsep dari teori studi kelayakan bisnis dalam tataran aplikasi di kehidupan nyata baik dalam dunia kerja maupun dalam hubungan social bisnis.

33. ESY 3603 Aplikasi Komputer Keuangan Syariah.

Matakuliah ini merupakan matakuliah untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan Level Basic dan Intermedite tentang Aplikasi Komputer yang berlaku pada Lembaga Keuangan Syariah. seperangkat keilmuan yang mendukung untuk menjadi tenaga ahli di Lembaga Keuangan Syari`ah yang profesional juga memiliki informasi penuh mengenai lembaga-lembaga perekonomian umat yang ada, sehingga mendukung kerja dan kinerja mahasiswa.

34. ESY 3604 Ekonomi Zakat, Infaq, Sedekah, dan Waqaf (ZISWAF)

Mata kuliah ini memberi bekal mahasiswa untuk memahami Ekonomi zakat, infaq, sadakah dan waqaf dalam konteks ekonomi makro, mikro, maupun pembangunan. Topik-topik di dalam mata kuliah ini misalnya meliputi: ZISWAQ dalam tinjauan makro, mikro dan pembangunan ekonomi, perkembangan regulasi serta kerangka kelembagaan dan manajemen ZISWAF dalam ruang lingkup kebijakan Fiskal.

35. ESY 3605 Perpajakan

Mata ajaran ini akan membahas konsep pajak, definisi, dan permasalahan dalam pemungutan pajak. Berikutnya akan dibahas secara komprehensif mengenai Pajak Penghasilan baik tentang konsep penghasilan maupun konsep penerapan perhitungan PPh pasal 21, 22, 23, 24, 25, 26 dan 29. Pada bagian akhir, juga akan dibahas mengenai Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

36. ESY 3606 Manajemen Keuangan & Investasi Syariah

Perkuliahan ini dimulai dengan materi yang membahas tentang pengertian investasi dan proses investasi. Investasi dapat dilakukan baik di real asset maupun financial asset. Jadi pembahasan mata kuliah ini meliputi investasi di keduanya. Pertama kali dibahas mengenai teori risiko dan return. Kemudian investasi pada real asset dengan

menggunakan konsep-konsep penilaian yang telah dipelajari pada mata kuliah manajemen keuangan serta ditambah dengan teori lain yang mendukung investasi tersebut. Selanjutnya dibahas mengenai pasar keuangan yang meliputi penggolongannya serta bagaimana transaksi dapat dilakukan di pasar keuangan tersebut. Untuk dapat melakukan investasi, maka harus dipahami tentang teori keuntungan (return) dan risiko. Kemudian dikaji mengenai teori portofolio serta bagaimana memilih portofolio yang efisien dari berbagai aktiva. Teori Capital Asset Pricing Model menjadi bahasan berikutnya yang disertai dengan penerapannya dalam berinvestasi.

37. ESY 3607 Manajemen Risiko

Manajemen risiko merupakan disiplin ilmu yang berhubungan dengan proses untuk mengelola risiko korporat dengan tujuan untuk mencapai maksimasi nilai badan usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya melalui pengelolaan risiko dalam kondisi ketidakpastian. Ketidakpastian ini menyebabkan munculnya risiko dimana ketidakpastian itu sendiri memiliki banyak tingkatan.

38. ESY 3608 Praktikum A.

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah Jurusan yang menjadi informasi umum lembaga-lembaga perekonomian umat yang saat ini berkembang dan diberdayakan. Mata kuliah ini juga memiliki urgensi yang sangat penting bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah karena di samping memiliki seperangkat keilmuan yang mendukung untuk menjadi tenaga ahli di Lembaga Keuangan Syariah yang profesional juga memiliki informasi penuh mengenai lembaga-lembaga perekonomian umat yang ada, sehingga mendukung kerja dan kinerja mahasiswa.

39. ESY 3701 Statistik II (Inferensial)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam statistik. Statistik ekonomi II merupakan kelanjutan dari Statistik Ekonomi I. Mata kuliah ini membahas sistem, kegunaan dan ruang lingkup statistik inferens dalam ilmu ekonomi. Topik yang dibahas: distribusi kemungkinan teoritis, sampling dan distribusi sampling, penaksiran, pengujian hipotesis, Distribusi Chi, Anova, beberapa metode non parametris serta regresi dan korelasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan perhitungan-perhitungan statistik inferens dengan berbagai metode. Praktikum : Penerapan metode statistik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan statistik inferens, dengan materi : distribusi kemungkinan teoritis, sampling dan distribusi sampling, penaksiran, pengujian hipotesis, statistik non parametrik, distribusi Chi serta regresi dan korelasi.

40. ESY 3702 Metodologi Penelitian

Metode Penelitian merupakan materi lanjutan dari mata kuliah Metode Penelitian. Disini mahasiswa diarahkan bagaimana menulis proposal penelitian. Penerapan metode penelitian beserta model-model penelitian sangatlah diperlukan. Sehingga setelah mengikuti materi Met.Pen. mahasiswa diharapkan bisa mengajukan proposal penelitian ke TIM Skripsi yang ada di Fakultas dan Prodi Ekonomi Syariah. Dengan demikian mahasiswa tidak lagi kebingungan dalam menentukan tema dan kosep yang akan di ajukan dalam munulis kripsi nantinya.

41. ESY 3703 Komunikasi Bisnis

Mata Kuliah Komunikasi Bisnis merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Konsep dasar Komunikasi 2. Komunikasi dalam Bisnis 3. Ragam dan jenis Komunikasi 4. Teknologi Informasi dalam Komunikasi Bisnis 5. Perancangan pesan Bisnis 6. Laporan Bisnis 7. Komunikasi lisan dan tulisan dalam Bisnis. Mata Kuliah Komunikasi Bisnis merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu

meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan. Mahasiswa mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dalam lingkup organisasi maupun dengan pihak pihak diluar orgnisasi. Mahasiswa diberikan pembekalan berupa berbagai konsep dasar dalam berkomunikasi serta konsep yang memungkinkannya dapat menyampaikan berbagai pesan dengan baik secara lisan maupun tulisan sehingga mampu menjalankan salah satu tugas manajer yaitu sebagai juru bicara organisasi.

42. ESY 3704 Manajemen Strategik

Mata kuliah Manajemen Strategik membahas konsep dasar manajemen Strategik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, strategi organisasi/ perusahaan, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan dalam berbagai contoh aktivitas bisnis dan berbagai level manajemen. Pemahaman terhadap pembelajaran mata kuliah ini dimulai dari preasumsi bahwa kenyataan yang dihadapi oleh dunia bisnis dalam menghadapi persaingan global yang semakin meningkat, kompleksitas, ketidakpastian dan dinamika perubahan yang demikian cepat, membuat semakin pentingnya proses manajemen strategik dalam menciptakan keunggulan kompetitif secara berkesinambungan.

43. ESY 3705 Praktikum B

Praktikum B adalah praktek kerja yang diterapkan mahasiswa dalam mempraktekan ilmu teori yang didapatkan mahasiswa di kelas kemudian di praktekkan dalam lapangan untuk menerapkan sebuah konsep ekonomi syariah yang berlandaskan Al Qur'an dan Hadist. Dalam praktek/praktikum B disini mahasiswa diberikan kesempatan untuk menjalankan praktek kerja lapangan di lembaga keuangan syariah Bank dan Non Bank, Perusahaan Bisnis dan Departemen Keuangan Pemerintah.

44. ESY 3720 Akuntansi Zakat, Infaq, Sedekah dan Waqaf*

Matakuliah ZISWAF ini membahas perhitungan secara akuntansi, menyajikan informasi mengenai ketaatan individu dan organisasi terhadap ketentuan syari'ah Islam dalam ZISWAF, termasuk informasi mengenai penerimaan dan pengeluaran yang tidak di perbolehkan oleh syari'ah, bila terjadi, serta bagaimana penyalurannya. Sebab dana ZISWAF ini bukan sekedar tiang penyangga bagi kehidupan beragama tetapi juga sebagai sumber keuangan public yang dapat digunakan untuk membangun kesejahteraan masyarakat luar terutama mengentaskan masalah ekonomi.

45. ESY 3721 Perencanaan Keuangan Bisnis Islam*

Matakuliah ini merupakan matakuliah untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan Level Advance tentang konsep dan teknis analisis yang harus diketahui oleh seseorang yang terlibat dalam pengelolaan fungsi keuangan melalui prinsip-prinsip keuangan Bisnis Islam.

46. ESY 3722 Manajemen Pemasaran Perbankan Syari'ah*

Manajemen pemasaran bank syariah adalah salah satu mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa. Dalam perkuliahan ini akan membahas seperangkat dasar pemasaran, khususnya mengenai konstruksi pemasaran pada bank syariah. Karena ada keterkaitan dengan sistem pemasaran non syariah maka sedikit banyak dalam uraian mata kuliah ini akan bersinggungan meski didalamnya memiliki persamaan konsepsi. Untuk menghindari persamaan orientasi maka mata kuliah ini akan mengkaji terkait dengan pemasaran dalam perspektif Islam, konsep pemasaran syariah, pemasaran strategik, proyeksi pasar, memahami perilaku pasar, riset pemasran, strategi pemasaran produk, strategi promosi produk, optimalisasi kepuasan nasabah, standar pelayanan prima, analisis persaingan usaha, rancangan strategi pemasaran dan sistem

manajemen pemasaran. Keseluruhan topik inti tersebut tentunya akan dikaji dan dibahas dalam konteks pemasaran bank syariah.


47. ESY 3723 Islamic Microfinance*

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang praktik lembaga keuangan mikro syariah di Indonesia. Materi-materi yang disampaikan secara garis besar mulai dari tugas dan tanggung jawab pengelola, prosedur dan langkah-langkah kerja, sistem administrasi penghimpunan dana, sistem dan administrasi penyaluran dana, dan pengelolaan pembukuan. Untuk mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa dipersilahkan membaca buku Pedoman Pengelolaan BMT yang diterbitkan oleh PINBUK. Mahasiswa dapat memahami dan mempraktekkan dengan baik tentang standar operasional prosedur lembaga keuangan mikro syariah mulai dari sistem operasional, penghimpunan dana, penyaluran dana dan pengelolaan pembukuan.

48. ESY 3801 Skripsi

Skripsi merupakan titik kulmulasi dari seluruh proses pembelajaran yang telah dilalui oleh mahasiswa serta evaluasi terhadap kesiapan dan kematangan mahasiswa setelah mengikuti seluruh rangkaian matakuliah. Dalam hal ini mahasiswa memiliki kemampuan dalam berfikir dan menulis secara ilmiah dengan menggunakan metode penelitian (research) serta mempertahankannya dalam presentasi pada saat seminar tugas akhir.

B. Rencana Pembelajaran Semester

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S-1 EKONOMI SYARIAH FAKULTAS STUDI ISLAM-UNISKA MAB BANJARMASIN					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	SKS	SEMESTER	DIREVISI	DIBUAT
PENGANTAR BISNIS	302	1. Bahasa Indonesia Kelas Rendah dan Pembelajarannya 2. Bahasa Indonesia kelas tinggi dan pembelajarannya 3. Model dan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia	2 (Dua) Teori= 1 Praktik= 1	1 (Satu)		01/10/20 15
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	(A 1) Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; (A2) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; (A 9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.; (B 8) Memahami konsep dasar dan perilaku konsumen dalam bisnis dan enterepreneur dalam penerapan bisnis islam.; (C 1) mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;;					
	Mata Kuliah					
	Mahasiswa: 1) mampu menerapkan perencanaan bisnis. 2) Memiliki keterampilan komunikasi yang tinggi dalam ranah keilmuan, 3) mampu merancang pengantar bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.					
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Ruang lingkup mata kuliah konsep bisnis dan lingkungan bisnis, tanggung jawab sosial, area tanggung jawab sosial dan etika bisnis, konsep kapitalisme, komunisme, sosialisme, demokrasi ekonomi, konsep perusahaan perseorangan, firma, CV, PT, BUMN dan Koperasi, konsep lembaga keuangan, penggabungan perusahaan dan konsentrasi perusahaan, letak perusahaan, prosedur mendirikan PT, CV, perusahaan perseorangan, konsep manajemen, fungsi-fungsi manajemen, keterampilan manajemen, pengertian produksi, proses produksi, perencanaan lokasi pabrik,					

	pengendalian produksi, pengertian konsep-konsep pemasaran, bauran pemasaran, pemasaran jasa, pengertian pembelanjaan sumber-sumber modal dan cara pemenuhan kebutuhan modal, pengertian manajemen personalia, aktivitas-aktivitas personalia, hubungan industrial, pengertian usaha kecil, kewirausahaan, ciri-ciri wirausaha yang berhasil dan faktor kegagalan wirausaha, menganalisa serta menyimpulkan kasus yang diberikan. Kaitannya dengan kompetensi lulusan Program Studi yang telah ditetapkan, mata kuliah ini mendukung kompetensi lulusan untuk dapat menerapkan dan mengidentifikasi teori dan konsep pengantar bisnis dalam perusahaan/bisnis.								
Media Pembelajaran		Software:			Hardware:				
		Powerpoint, Video Pembelajaran, Adobe Flash, Internet			Laptop, LCD Proyektor, Modul dan Whiteboard				
Tim Dosen Pengampu		Arie Syantoso, SHI., M.SI							
Penilaian		Tugas Individu, Kuis, UTS dan UAS							
Mata Kuliah Syarat		Tidak Ada							
Per	CP Mata Kuliah Pertemuan	Kemampuan Akhir CP	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran (Metode, Pengalaman Belajar dan Pembagian Waktu)	Penilaian			Daftar Pustaka	
					Jenis	Kriteria	Bobot (%)		
1	(B 8) Memahami konsep dasar dan perilaku konsumen dalam kewirausahaan, entrepreneur dan intreprenur dalam penerapan bisnis syariah	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karakteristik bisnis, keberadaan bisnis dalam sistem ekonomi dan struktur pasar serta konsep dasar bisnis.	Karakteristik dan keberadaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Tinjau ulang metode pembelajaran dan Information Literacy dalam pleno (20 menit) Ceramah (30 menit) Diskusi (50 Menit) 	Kuis, Tugas	Kesesuaian jawaban dengan penjelasan yang diberikan	5%	Buku 1 dan 2	

2	(A 9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	Mahasiswa tepat dalam: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan etika bisnis dalam pelaksanaan • Mampu membuat planning bisnis secara mandiri 	Lingkungan, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan bersama dalam kelas menyusun perencanaan bisnis islam • Dalam kelompok, latihan cara bertanggung jawab dalam kepemilikan perusahaan. 	Kuis, Tugas	Kesesuaian jawaban dengan penjelasan yang diberikan	5%	Buku 1 dan 2
3	(B2) Mampu mengidentifikasi permasalahan di bidang ekonomi.	Mahasiswa dapat menggunakan pengembangan bisnis	Bentuk kepemilikan dan kerjasama pengembangan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan bersama dalam kelas (50 menit) • Bahasan bersama (50 menit) 	Kuis, Tugas	Dapat menerapkan perencanaan Bisnis	5%	Buku 1 dan 2
4-5	(C1) Mampu menerapkan pemikiran Logis, kritis, Sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya :	Mahasiswa mampu mengembangkan perencanaan implementasi perencanaan Bisnis dalam manajemen perusahaan	Organisasi dan manajemen perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan bersama dalam kelas • Bahasan bersama (2x100 menit) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam menulis kalimat efektif	5%	Buku 1 dan 2

6-7	(D 9) Mampu memimpin dalam mengambil keputusan dalam menentukan studi kelayakan dalam menjalankan dalam usaha secara prinsip ekonomi islam	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi-fungsi bisnis tersebut dalam perusahaan. Sehingga mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar SDM	Fungsi SDM dan Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Kelas menandai bersamakalimat topik dalam paragraf dari paragraf pendek yang telah disiapkan • Kelas menandai bersama unsur-unsur yang mempertahankan kepaduan paragraph (100 menit) 	Kuis, Tugas	Kesesuaian jawaban dengan penjelasan yang diberikan	5%	Buku 1 dan 2
8	Ujian Tengah Semester	Menguasai Materi yang telah disampaikan	Semua materi yang telah dibahas dalam perkuliahan	Ujian Tengah Semester		Kesesuaian jawaban dengan penjelasan yang diberikan	25%	Buku 1 dan 2
9-10	(D 10) menerapkan nilai kelayakan bisnis dalam kelayakan prinsip-prinsip pemasaran bisnis, operasional, laporan keuangan bisnis, dan mengawasi proses pelaksanaan sebuah usaha	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar operasional / produksi dalam bisnis, perencanaan produksi, pengendalian produksi serta produktifitas.	Fungsi Operasional dan Fungsi Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah mengenai jenis tulisan • Membahas contoh Tugas kelompok (200 menit) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam memahami dan mengawasi sistem operasional	5%	Buku 1 dan 2
11-12	(D10) (D 11) (D8) Menguasai konsep ekonomi bisnis dan etika bisnis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar pemasaran, riset pasar dan perilaku pasar, lingkungan pemasaran,	Fungsi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Membahas contoh • Dosen memberikan penjelasan mengenai Tugas Mandiri (Total 2 x 100) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam memasarkan barang konsep bisnis islam	5%	Buku 1 dan 2

		bauran pemasaran, dan strategi pemasaran yang dilakukan dalam bisnis.		menit)				
13	(A 11) (B 2) (B 8) Mampu memahami, menganalisa perkembangan ekonomi dunia dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi islam.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep bisnis internasional, tahapan memasuki bisnis internasional, tantangan serta hambatan bisnis internasional	Bisnis International	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis internasional (15 menit) • Mahasiswa menerapkan prinsip-prinsip bisnis islam(15 menit) • Dalam kelompok, latihan merencanakan bisnis Plan(30 menit) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam menentukan topik, tujuan dan tesis	5%	Buku 1 dan 2
14	(D 10) (D 9) (D 11) (B 7) Meningkatkan kemampuan mahasiswa menganalisis akad-akad, produk dilembaga keuangan pada perkembangan ekonomi syariah	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pentingnya manajemen resiko dalam bisnis, cara mengelola resiko dalam bisnis.	Manajemen Resiko	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membaca bukupengajaran secara individual (20 menit) • Kelas membaca bersama sebuah teks yang manaejemen Resiko (30 menit) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam menjelaskan manajemen resiko pengantar bisnis	5%	Buku 1 dan 2

15	(C1) (C3) (A1) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan, menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.	Mahasiswa mampu merivew topik-topik yang telah diberikan dan mampu menganalisis kasus-kasus yang sesuai dengan topik yang telah diberikan.	Review dan pembahasan kasus-kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membaca buku pengajaran secara individual (20 menit) • Kelas membaca bersama menerapkan pembahasan kasus-kasus bisnis(30 menit) • Dari teks yang sama, kelas menjelaskan dan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah (50 menit) 	Kuis, Tugas	Ketepatan dalam menulis rujukan	5%	Buku 1 dan 2
16	Ujian Akhir Semester	Menguasi Materi yang telah disampaikan	Semua materi yang telah dibahas dalam perkuliahan	Ujian Tengah Semester		Kesesuaian jawaban dengan penjelasan yang diberikan	25%	Buku 1 dan 2
Total							100%	
Referensi		Utama:						
		1. Griffin and Ebert, 2009, Business, Prentice Hall, Edisi 9, New York						
		2. Madura, 2009, Jeff, Introduction to Business ; Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta						
		Pendukung:						
		Referensi lain yang relevan						
OTORISASI		Ka. Prodi EKONOMI SYARIAH		Koordinator Rumpun MK		Pengembang RPS/ Dosen Pengampu		

	Arie Syantoso, M.SI NIK. 06.1310.626	H. Iman Setya Budi, M.SI NIK. 06 1506777	Arie Syantoso, M.SI NIK. 06.1310.626
--	---	---	---