

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP ACARA DIALOG PUBLIC BANJAR90 TVRI KALIMANTAN SELATAN DI KOTA BANJARMASIN

Oleh : Hizroh Madani, NPM. 13.11.0026

Latar belakang dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana minat para penonton pada sebuah acara televisi yang memberi inspirasi untuk penonton, ditengah banyaknya acara-acara hiburan yang ditayangkan oleh sebagian besar stasiun televisi nasional maupun lokal. Rumusan masalah yang diambil dari penelitian ini 1. Persepsi masyarakat terhadap acara dialog public Banjar 90, 2. Persiapan crew acara Banjar 90, 3. Apa saja manfaat bagi masyarakat setelah menonton acara dialog public Banjar 90. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebenarnya persepsi masyarakat terhadap acara dialog public Banjar 90 ini serta mengetahui bagaimana persiapan para crew acara agar dapat membentuk persepsi yang baik dari masyarakat dan mengetahui apa saja manfaat yang sudah dirasakan oleh masyarakat. Tinjauan pustaka yang diambil untuk penelitian ini adalah teori-teori tentang, Persepsi, Khalayak, Dialog public, Komunikasi massa dan Komunikasi televisi. Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian fenomenologi, yang mencari pemahaman mendalam bahwa fenomena apa yang sebenarnya sedang terjadi dilokasi penelitian. Karena berdasarkan dari penulisan-penulisan jurnal sebelumnya mengungkapkan bahwa, Penelitian fenomenologi mencoba menjelaskan atau mengungkap makna konsep atau fenomena pengalaman yang didasari oleh kesadaran yang terjadi pada beberapa individu. Fenomenologi dilakukan dalam situasi yang alami, sehingga tidak ada batasan dalam memaknai atau memahami fenomena yang dikaji dan peneliti bebas untuk menganalisis data yang diperoleh (*Rini Sudarmanti, 2005*). Melihat hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pro dan kontra yang terjadi terhadap acara dialog public yang diteliti, namun sebagian besar dari penonton tertarik dengan apa yang ditayangkan oleh TVRI Kal-Sel pada dialog public ini. Pro dan kontra yang terjadi bukan untuk beradu argumen atau perbedaan persepsi, melainkan untuk memberikan masukan-masukan yang positif agar acara dialog public yang ditayangkan oleh TVRI Kal-Sel ini lebih baik lagi kedepannya dan lebih bermanfaat bagi penonton yang ada di Kalimantan Selatan pada umumnya dan kota Banjarmasin pada khususnya.

Kata Kunci : Persepsi, Khalayak, Dialog Public, Tayangan Televisi, TVRI Kal-Sel.